

Zur Vereinfachung beim Schreiben und Lesen wird immer die männliche Form verwendet: der Urlauber, der Tourist usw. Dieser Artikel dient als allgemeiner Gattungsbegriff und schließt weibliche Personen automatisch mit ein.

Sofern wir auf externe Webseiten fremder Dritter verlinken, machen wir uns deren Inhalte nicht zu Eigen und haften somit auch nicht für die sich naturgemäß im Internet ständig –ändernden Inhalte von Webseiten fremder Anbieter. Das gilt insbesondere auch für Links, auf Softwareprogramme, deren Virenfreiheit wir trotz Überprüfung durch uns vor Aufnahme aufgrund von Updates etc. nicht garantieren können.

Autor und Verlag sind nicht haftbar für Verluste, die durch den Gebrauch dieser Informationen entstehen sollten. Die in diesem Werk erwähnten Anbieter und Quellen wurden zum Zeitpunkt der Niederschrift als zuverlässig eingestuft. Autor und Verleger sind für deren Aktivität nicht verantwortlich. Dieses Handbuch versteht sich als Basisinformationsquelle. Sämtliche Markennamen, Logos usw. sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer, die diese Publikation nicht veranlasst oder unterstützt haben. Über das Internet erhältliche Texte und Bilder, die in dieser Publikation verwendet werden, enthalten geistiges Eigentum, und dürfen nicht ohne schriftliche Genehmigung kopiert oder verändert werden.

Inhalt

Optimieren Sie Ihre Webseiten Keywords (Schlüsselwörter).....	5
Kapitel 1	5
Suchmaschinen-Optimierung leichtgemacht!	5
Kapitel 2	11
Wie das ändern eines einzelnen On-Page Optimierungsfaktors, dazu führen kann das Ihr Ranging um mehr als 350 Positionen steigt... ..	11
Dies ist eines der größten Missverständnisse in der Suchmaschinenoptimierung.	16
<i>Kapitel 3</i>	16
Das Geheimnis, wie Sie in weniger als 24 Stunden bei Google gelistet werden.	16
Sie sollten diese Form, oder irgendwelche anderen Vorlage Formen der Spitzensuchmaschine, nie verwenden dies betrifft, Yahoo, MSN, Altavista, und Fireball, Bing, AllTheWeb.	17
Kapitel 4	20
Wie man eine Webseite zur Spitze von Google Sprunghaft ansteigen lässt mit einer richtig geplanten Off-Page Optimierung, ist das möglich!.....	20
Analysieren Sie die Top 10 Webseiten, Um auf die 1 Position zu kommen	21
Analyse-Ansicht	27
Kapitel 5	29
Wie Sie an Ihrer Konkurrenz bei Google dauerhaft Vorbeiziehen.....	29
Für Off-Page Optimierung... ..	36
Kapitel 6	37

Bitten Sie Google, Ihre Webseite lieber abzustrafen? Besser, als sie würden, Ihre Webseite, aus dem INDEX komplett entfernen.	37
Alt Image-Tag SPAM	39
Kapitel 7	41
Lassen Sie ihre Webseiten von Google nicht verbieten... ..	41
oder, Zufall!	41
Kapitel 8	46
Möglicherweise das größte Missverständnis über die guten Ranglisten bei den Suchmaschinen... ..	46
Als nächstes wollen wir auf die (Analyse Ansicht) klicken.	49
Warum ist Adobe.de auf Platz 1.....	49
Kapitel 9	50
Was Sie tun müssen, um sich gut für Ihre Unterseiten zu positionieren... ..	50
On-Page-Analyse	51

Optimieren Sie Ihre Webseiten Keywords (Schlüsselwörter)...

**...und Sie werden bessere Ergebnisse bei den Suchmaschinen erzielen...
GARANTIERT.**

Wie das ändern eines einzelnen On-Page Optimierungsfaktors, dazu führen kann das Ihre Ranging Position bei Google und Co. um mehr als 350 Positionen steigt...

Das Geheimnis um bei Google, und anderen Suchmaschinen Top-Listungen zu erzielen, wird in weniger als 24 Stunden Garantiert...

Wie man Ihre Webseite an die Spitze von Google und Co. Sprunghaft ansteigen lässt, richtig geplante Off-Page Optimierungen...

Wie Sie an Ihrer starken Konkurrenz bei Google dauerhaft Vorbeiziehen werden...

Bitten Sie Google, Ihre Webseite eher zu bestrafen als diese aus dem index zu entfernen? Lassen Sie Ihre Webseite DURCH Google nicht abstrafen...

Die größte falsche Auffassung über die Rangordnung bei Google...

Was Sie tun müssen, um sich gut mit Ihren Unterseiten bei Suchmaschinen zu positionieren...

Kapitel 1

Suchmaschinen-Optimierung leichtgemacht!

Sie haben eine brandneue Webseite erstellt, und denken das die Suchmaschinen diese zu Ihren Gunsten sehr gut positioniert, damit sich Interessenten auf irgendeiner Weise, bei Ihnen anmelden, und dass was Sie Anbieten auch kaufen.

Ein paar Wochen sind Vergangen, und nur ein paar verirrte Menschen zeigen Interesse. Sie entscheiden sich daher Ihre Webseite zu Optimieren, und Verbessern Ihre wichtigsten KEYWORDS, in der Hoffnung, dass Sie vielleicht sogar Rang 1 von den Millionen Mitbewerbern erreichen werden.

Noch ein paar Wochen vergehen und immer noch kein Glück.

An diesem Punkt werden Sie wahrscheinlich aufgeben und beschließen, eine andere Webseite zu erstellen, eine andere Zielgruppe zu finden, oder Sie verlieren alle Hoffen, und beenden dieses Projekt sofort.

Wie Sie wahrscheinlich jetzt darüber nachdenken, kann das nicht der Weg sein, um Dinge zu tun, Die man tun möchte.

Lassen Sie mich Ihnen ein konkretes Beispiel geben, was Ihr allererster Schritt sein muss, bei der Erstellung einer richtig Optimierten Webseite.

In unserem Beispiel wollen wir eine Diät Ratgeber Webseite erstellen.
Unsere Ratgeber-Webseite wird in erster Linie ein Diät Ratgeber Ebook verkaufen.

Bevor wir anfangen, erstellen, und Archivieren wir den Inhalt für die Webseite, wir müssen ein wenig Keyword Recherche an den Tag legen.

Dies ist sehr wichtig, und sollte niemals übersprungen werden.

Zu unserer Keyword Recherche, die wir benötigen, müssen wir ein paar Webseiten besuchen. Die erste davon soll [GOOGLE KEYWORD TOOL](#) sein. Google hat ein sehr gutes Keyword Tool, und das Beste daran ist, es ist völlig kostenlos!

Sobald wir diese Seite aufgerufen haben, können wir dann unsere Begriffe für unsere Webseite in die Maske eingeben. In unserem Beispiel würde unser Keyword sein (Diät Ratgeber).

Nach Eingabe des Keywords das wir suchen, werden Sie dann in der Maske eine Liste von verwandten Begriffen sehen.

Der nächste Schritt zeigt Ihnen dann den Rang eines Keywords, und somit auch wie oft es gesucht wird. Unser Keyword das wir benötigen wurde im Durchschnitt dann zum Beispiel 260-mal im Monat in den Suchmaschinen aufgerufen.

Die (Wort) Spalte zeigt Ihnen die spezifischen Keywords, die gesucht wurden.

Die (Zähler) Spalte wird uns dann zeigen, wie viele Male die spezifischen Keywords für den Vormonat in den Suchmaschinen durchsucht wurden.

Im Allgemeinen können Sie die Zahl mal 3 nehmen, für die Keywords die bei Google in den vorangegangenen Monaten gesucht wurden.

Ganz wichtig ist es kein Projekt zu starten, bevor Sie keine Keyword Optimierung durchgeführt haben, sonst werden Sie nicht erfolgreich an ihr Ziel gelangen.

Fakt ist, wenn Keywords die gesucht werden, viele Male in der Liste erscheinen, müssen Sie im Web-Rang höher stehen als Ihre Konkurrenz, und das wird extrem hart. Ich werde Ihnen später vermitteln, warum es nicht sehr schlau ist, mit den hart umkämpften Keywords als erstes zu beginnen.

Werfen wir einen kurzen Blick auf Google, damit ich Ihnen zeigen kann, wie viele Webseiten genau mit diesem Keyword im Wettbewerb sind. Wenn wir auf Google gehen und geben unser Keyword ein (Diät Ratgeber) werden wir sehen, es gibt fast 5 Millionen Webseiten im Wettbewerb um diese Keywordphrase!

Ich weiß nicht wie es Ihnen geht, aber das ist eine Menge von Webseiten, und eine sehr hohe Konkurrenz, besonders, wenn Sie gerade erst damit anfangen ein Web Projekt ins Leben zu rufen.

Am Ende dieses Ratgebers werden Sie im Stande sein, Spezielle Keywords ins Visier zu nehmen, aber es ist immer am besten, mit den Keywords anzufangen wo wenig Konkurrenz vorhanden ist. Ok, also zurück zu unserem Keyword das wir in Anspruch genommen haben.

Wenn wir nach unten scrollen, finden wir einige weiteren spezifischen Keywordphrasen, wie (Gewichtsverlust), (Gewichtsverlust-Bild) und (Der-Richtige-Gewichtsverlust).

Dies könnten jetzt möglicherweise auch Stichwörter sein, die wir noch mit in unser Projekt einbeziehen können, wir müssen jetzt zum Anfang zurück, und gehen auf Google, und überprüfen die Konkurrenz um genau zu sehen, wie schwer es sein wird, mit diesen Keywords an der Konkurrenz vorbei zu ziehen.

Wir werden mit dem Stichwort (Gewichtsverlust) beginnen, weil es viele Menschen gibt die ein Problem mit Ihrem Gewicht haben, Sie wollen wissen wie sie dies in den Griff bekommen können, und werden dann auch Ihr Hochinformatives Ratgeber Produkt kaufen.

Nun werden Sie bemerken, dass auf Platz 1 zum Zeitpunkt der Abfassung der Webseite für (Gewichtsverlust) diese Webseite ist: [YAMEDO](#) Wir haben einen unmittelbaren Vorteil, wenn wir die gleichen Keywords in unsere Homepage einbauen.

Der nächste Schritt:

Wir werden jetzt mehr in die Details gehen, um zu lernen, was für Ihre Verkaufsw Webseite richtig ist, um ein Perfektes Ranking zu erreichen.

Hinweis:

Hier ist eine schnelle Definition.

Der Page Rank von Google ist die Methode, einen bestimmten Wert Ihrer eigenen Webseite festzulegen. Und wie populär Ihre eigene Webseite ist.

Dieser Wert basiert auf der Anzahl von (Besuchern) und anderen Webseiten, zum Beispiel durch Backlinks die auf Ihre Webseite verweisen. Das nennt man auch (Traffic).

Generell, desto mehr (Besucher oder Backlinks), Sie auf Ihrer Webseite haben, desto höher steigt Ihr Page Rank (PR). Der Page Rank ist von vielen Faktoren abhängig, die Google leider unter Verschluss hält.

Um Ihren eigenen Page Rank bei Google zu sehen, müssen Sie die Google Toolbar auf Ihrem Computer installieren. Sie können diesen hier kostenlos erhalten: [SEOQUAKE](#)

Nachdem Sie die Google Toolbar installiert haben, wird diese sich an der Spitze Ihres Web-Browsers befinden. Sie sehen, dass erstens (1). die aufgereichte Webseite für dieses Keyword nur ein Page Rank von beispielsweise 4 hat, das ist auch eine gute Nachricht für uns, weil ein Page Rank von 4 sollte zu erreichen sein.

Denken Sie daran, der einzige Weg, um Ihren Page Rank zu erhöhen ist, indem Sie bei anderen Webseiten einen Link hinzufügen der immer auf Ihre Hauptseite verweist. Später werde ich Ihnen den richtigen Weg erklären wie in ein paar Tagen, tausende von Backlinks auf Ihre Verkaufswebseite hinweisen.

Sehen Sie sich denn Quelltext an.

Jede Webseite im Internet wird mit Hilfe einer Programmiersprache namens (html) erstellt. Um den (html) Text zu sehen der verwendet wird, um eine Webseite zu erstellen, müssen wir auf Ansicht in der Software ([NVU-Kompozer](#)) die verwendet wird und dann auf (Quelltext) im Web-Browser gehen.

Hinweis:

Es gibt 2 Arten von Suchmaschinen-Optimierungsmethoden, On-Page und Off-Page Optimierungen. Wir werden uns mit der Off-Page Optimierung in einem späteren Kapitel auseinandersetzen, aber jetzt werden wir uns auf die On-Page Optimierung konzentrieren. Da wir uns die Quelldatei von dieser Webseite jetzt ansehen können, müssen wir nach einigen Dingen suchen.

1. Ob die <h1> Header-Tag und das Keyword (Gewichtsverlust) sich innerhalb dieser Tags befinden. In diesem Fall sind Sie es nicht... Eine weitere tolle Sache für uns!

2. Ob Sie mit Ihrem Haupt-Keyword in der <title> Tag der Webseite sind. In diesem Fall sind Sie es, das ist einer der wichtigsten Gründe, warum Sie derzeit auf Platz 4 sind mit dem Keyword (Gewichtsverlust). Ungeachtet dessen ob Sie Ihre Keyword fett (Bolding), oder Kursiv in Ihre Webseite eingebunden haben denn das spielt keine Rolle. In diesem Fall, ja... haben sie.

Sie haben wirklich das Keyword (Gewichtsverlust) fett Geschrieben und es ist verschiedene Male auf Ihrer Webseite verteilt. Auf den ersten Blick sieht es so aus, dass dies ein weiterer wichtiger Grund ist, damit Sie es geschafft haben den Spitzenpunkt für dieses Keyword zu erreichen.

So jetzt wissen wir, dass wir auch mutig einige der Keywords in unserer Webseite einfügen können.

Ungeachtet dessen ob Sie <alt> Image-Tags verwenden, sollte sich unser Keyword (Gewichtsverlust) innerhalb dieses Tags befinden. In diesem Fall ist diese Antwort einfach, es erlaubt Ihnen sogar das verwenden einer Image Datei.

Dies ist definitiv etwas das wir tun müssen, wenn wir unsere Webseite optimieren wollen. Und noch etwas können wir tun um die Platzierung der Webseite anzuheben. Es ist am besten, Images hinzuzufügen, die wirklich nach unserem Haupt-Keyword benannt werden. Zum Beispiel können wir ein Image einfügen und es Gewichtsverlust-graphic1.jpg benennen.

Das letzte, was Sie beachten sollten, ob Sie das Keyword einmal am Anfang Platziert, und einmal ganz am Ende der Webseite Platziert haben. In diesem Fall haben Sie es am Anfang Platziert, Aber noch nicht am Ende. Das ist eine weitere Sache, die wir machen können, um unsere Webseite besser zu optimieren.

Wir wissen jetzt, durch verschiedene Optimierungen können wir leichter Platz 1 mit dieser Webseite! erreichen. Zumindest für alle On-Page Optimierungsfaktoren, die Google als wichtig hält. Der Grund dafür ist, dass wir herausgefunden haben welche Dinge wir optimieren müssen.

Fakt 1

Die Webseite ist nicht mit dem Keyword (Gewichtsverlust) in einem <h1> Header-Tag.

Fakt 2

Die Webseite verwendet das Keyword (Gewichtsverlust) in einem <alt> Image-Tags nicht.

Fakt 3

Die Webseite setzt das Keyword (Gewichtsverlust) am Ende der Webseite nicht.

Fakt 4

Die Webseite hat einen Page Rank von 4, der geschlagen werden kann. Wir können Page Rank 5 erreichen.

Ich werde Ihnen die genauen Schritte dafür in den kommenden Kapiteln aufzeigen.

Durch die Optimierung der Index-Seite wurde jetzt die Unterseite mit dem dazugehörigen Keyword in die Webseite eingestuft.

(Gewichtsverlust.html)

Sie erinnern sich, der Grundgedanke ist, damit Sie Ihre Webseite immer genau analysieren, um genau herauszufinden, was Sie tun müssen um den Erstplatzierten Platz bei Google zu erreichen, wenn Sie immer nach diesen Schritten arbeiten, werden Sie in der Rangordnung an Ihrer Konkurrenz vorbeiziehen.

Wir werden jetzt nochmals den selben Prozess für die anderen 2 Keywords die wir gefunden haben durchgehen. Am besten ist es, die Top 5 Ranking Webseiten für jedes Keyword zu analysieren.

Hinweis:

Wenn die 5 ersten Webseiten für ein spezifisches Keyword einen Google Page Rank von 6 oder höher haben, ist es wahrscheinlich nicht sinnvoll für Sie um sich für dieses Keyword zu entscheiden, warten Sie bis wir etwas Dynamik aufgebaut haben, in der Zeit konzentrieren wir uns auf die anfänglichen Suchbegriffe mit einem niedrigeren Ranking somit haben Sie auch nicht ganz so große Konkurrenz im Wettbewerb, wie ich bereits zuvor erwähnt habe.

Oben habe ich erwähnt, dass die Keyword Recherche sehr wichtig für den Aufbau ist. Eine andere sehr gute Ressource für den Aufbau und die Suche nach Keywords ist das Hinzufügen von: Nischen Sätzen

Es gibt natürlich verschiedene Software Angebote

(Web-basierte Version von goodkeywords.com) Kosten: ist gratis [Keyword-Analyse](#): ist gratis

Das waren nun die ersten Schritte, die Sie befolgen müssen, die richtige Auswahl der Keywords die Sie zum Erfolg bringen. Dies ist wahrscheinlich der wichtigste Schritt bei der Optimierung einer Webseite.

Sie MÜSSEN sich ein solides Fundament aufbauen, indem Sie sich für die Keywords mit der kleinsten Konkurrenz im Wettbewerb entscheiden, oder Sie sind zum Scheitern verurteilt.

Kapitel 2

Wie das ändern eines einzelnen On-Page Optimierungsfaktors, dazu führen kann das Ihr Ranging um mehr als 350 Positionen steigt...

OK, wir haben jetzt unsere 3 Haupt-Keywords ausgewählt:

- 1 Gewichtsverlust
- 2 Gewichtsverlust-Bild
- 3 Der-Richtige- Gewichtsverlust

Beachten Sie, dass alle Keywords das Wort (Gewichtsverlust) enthalten. Das macht die Dinge einfacher für uns, wenn wir unsere Off-Page Faktoren, die Sie später kennen lernen werden, optimieren.

Lassen Sie uns unsere Webseite optimieren...

Das erste was wir tun müssen, ist ein Seitentitel für unsere Webseite zu wählen.

Der Seitentitel sollte:

Nur aus den wichtigsten Haupt-Keywords bestehen, Google wird jedem Keyword dadurch mehr Aufmerksamkeit schenken und einen höheren Page Rang verleihen.

Bei der Erstellung des Seiten Titels, sollte er nicht so aussehen:

Willkommen auf unserer Webseite!

Es sollte auch nicht so aussehen, es enthält zwar unsere Keywords, aber eine unnötige Anzahl an Wörter:

Gewichtsverlust Der Richtige Gewichtsverlust mit Bild und die sichere Gewichtsabnahme

Obwohl dieser Titel nicht schlecht ist und alle Ihre wichtigsten Keywords enthalten, aber Sie sollten versuchen die Wörter zu reduzieren.

Dies wäre ein perfekter Titel für Ihre Webseite:

Gewichtsverlust/Der-Richtige-Gewichtsverlust-Bild

Sie sehen ich habe alle (und) mit einem Zeichen ersetzt (/)

Hinweis:

Die Keywords habe ich Kombiniert
(Der-Richtige-Gewichtsverlust) mit (Gewichtsverlust-Bild)

Versuchen Sie Immer Ihr Keyword, wenn möglich zu Kombinieren, umso die Gesamtzahl der Wörter in Ihrem Titel zu reduzieren!

Fügen Sie immer Ihre Keywords im Seitentitel mit ein!

Google wird merken, dass alle drei Keywords in unserem Webseitentitel vorhanden sind.

Das Kombinieren von Keywords, um die Gesamtzahl von Wörtern im Webseiten Titel zu reduzieren ist ein guter weg, um die Stärke jedes einzelnen Keywords hervorzuheben, diese haben einen unmittelbaren Einfluss auf Ihr Ranking.

Fügen Sie <h1> Header-Tag hinzu

Als nächstes werden wir <h1> Hader-Tag hinzufügen und unser wichtigstes Keywords werden wir hier einfügen.

Der <h1> Header-Tag sollte so weit wie möglich in Richtung der oberen linken Rand Ecke der Seite sein, wenn möglich.

Wenn Google eine Webseite liest, liest er den Text aus dem linken oberen Rand der Seite, und folgt dann in den rechten unteren Rand der Seite.

So ist es am besten, wenn Sie Ihrem <h1> Header-Tag auf der oberen linken oder auf den oberen mittleren Teil der Seite platzieren.

Sie können ein <h1> Header-Tag als einen Titel für den Inhalt, aus was Ihre Webseite besteht verwenden.

Und der HTML-Code, der verwendet wird, für diesen Titel, würde wie folgt aussehen:
<h1>, (Wie das Ändern Eines Einzelnen Onpage Optimierungsfaktors, dazu führen kann das Ihr Ranging um mehr als 350 Positionen steigt) </h1>

wenn Sie wirklich Ihr Projekt perfekt für Google optimieren wollen, sollten Sie den Seitentitel so ändern, damit Ihre wichtigsten Keywords darin enthalten sind.

Außerdem wenn möglich, ist es auch ideal, wenn Sie nur Ihr Haupt-Keyword innerhalb des Header-Tags verwenden.

<h1> Gewichtsverlust </h1> das wäre ein Perfekter Header-Tag

Hinweis:

Wenn Sie einen HTML-Editor wie Dreamweaver verwenden, ist alles, was Sie tun müssen das, markieren Sie den Text, um `<h1>` Header-Tag, wie oben dargestellt.

Und klicken Sie dann auf den Dropdown-Button aus dem Eigenschaften-Menü, und wählen Sie (Überschrift 1), durch das automatische Schließen der Menüleiste, wird der Text in einem `<h1>` Header-Tag erscheinen.

Fügen Sie `<h2>` Header-Tag hinzu

Als nächstes müssen wir ein `<h2>` Header-Tag erstellen.

Dies kann als eine Art Unterrubrik gedacht werden. Sie sollten Ihre 2. wichtigsten Keywords im `<h2>` Header-Tag einfügen.

Der `<h2>` Tag sollte irgendwo auf der oberen Hälfte Ihrer Webseite Platziert werden.

Ein guter `<h2>` Header-Tag für unser Beispiel wäre:

`<h2>` Der Richtige Gewichtsverlust `<h2>` (In der Regel ist es am besten Ihre primären Keywords in Ihrem `<h1>` Tag zu verwenden und die sekundären Keywords innerhalb des `<h2>` tags.

Nachdem wir dies getan haben, müssen wir den Inhalt für unsere Webseite aufbauen. Indem Sie den Inhalt der Webseite schreiben, versuchen Sie dazu gleichmäßig, Ihre Haupt-Keywords überall im Text zu streuen (zu Wiederholen).

Übertreiben Sie es jedoch nicht.

Wenn Sie Ihr Keyword einfach wiederholen, sollte es nicht wie folgt aussehen: Gewichtsverlust, der Richtige Gewichtsverlust, wie ich eine Geschichte zum Gewichtsverlust gelesen habe, und eine andere Geschichte zur besseren Gewichtsverlust gelesen habe...

Google wird sofort, Ihre Webseite als Suchmaschinen Spam behandeln und Sie werden nicht gut im Page Rang gelistet. Also, versuchen Sie im Hinterkopf zu behalten, damit Sie Ihre Webseite für die User, die ein Problem haben, also für vernünftige Menschen zu erstellen.

Versuchen Sie, jedes Keyword in einer natürlichen Weise zu erwähnen, Sie sollten sich aber trotzdem sicher sein, das zumindest eines der Keywords in jedem ersten, oder zweiten Absatz enthalten sein sollte, je nachdem wie groß Ihre Seite ist.

Tipp:

Achten Sie auf Ihrer Webseite das Sie die wichtigsten Keywords ganz oben links und ganz unten rechts erwähnen. Ein kleiner Trick, schauen Sie ob es auch in den Copyright-Informationen am unteren Rand der Webseite enthalten ist.

Für unser Beispiel wäre dies ein gutes Beispiel:

© 2011 Copyright www.domain.de **Gewichtsverlust**

Beachten Sie, dass es nicht wirklich allzu sonderbar aussieht. Schreiben Sie es Fett, Kursiv und Unterstreichen Sie das ganze...

Sobald Sie dies beendet haben, den Text für unsere Webseite zu schreiben, sollten wir ihn nochmals durchgehen und manche Keywords fett, kursiv oder zu Unterstreichen, aber maximal nur 1-mal pro Keyword sonst wird es eher negativ ausfallen, als dass es Ihnen weiterhilft.

fügen Sie richtig <alt>Image-Tag ein...

Als nächstes fügen wir einen <alt> Image-Tag an die Spitze Ihrer Webseite (Dies ist normalerweise auf Ihrer Webseite die Header-Grafik) ein.

Verwenden Sie die <alt> Image-Tag mit dem Text (Gewichtsverlust-Header).

Der HTML-Code der verwendet wird, um eine <alt> Image-Tag hinzufügen, würde wie folgt aussehen:

```

```

Hinweis:

Wenn Sie mit Dreamweaver Ihre Webseite erstellen, markieren Sie einfach Ihre Grafik und geben Sie dann Gewichtsverlust in die (alt) TextBox in Eigenschaften, unter Menü an.

Als nächstes nehmen wir die 2 weiteren Grafiken der gesamten Webseite, und geben diese erneut ein, achten aber darauf damit wir ein extra Wort wie (Grafik) oder (Bild) hinzufügen...

Zum Beispiel würden wir (Gewichtsverlust Bild Grafik) und (sicheres Gewichtsverlust Bild) eintragen. Dadurch wird sichergestellt, dass Google diese nicht als Spam sehen wird.

Zwingen Sie Google dazu, Ihre Keywords zuerst zu lesen!

Erinnern Sie sich wie ich bereits erwähnt habe, liest Google Ihre Webseite von links oben, nach rechts unten? Die meisten Webseiten enthalten links eine Spalte, wo all Ihre Navigations-links darin enthalten sind.

Google wird den ganzen Text in der linken Spalte zuerst lesen bevor er sich unseren ganzen Text von der Webseite unter die Lupe nimmt. Das ist nicht gut für uns, wir wollen das Google sich tatsächlich zuerst unseren Inhalt von der Webseite anschaut!

Wie kann man dies umgehen? Ich habe mit einen netten kleinen Trick sichergestellt, dass Google zuerst den tatsächlichen Text der Webseite liest, bevor eine linke Spalte für Navigations-links erstellt wird.

Navigations-Link	Ihr Inhalt Text
------------------	-----------------

Hier ist was Sie tun müssen:

Anstatt eine Tabelle zu erstellen, die so aussieht, wie im Wesentlichen, auf den meisten Webseiten, Sollten Sie eine Tabelle

erstellen, die wie folgt aussieht:

leere Spalte	Ihr Inhalt Text
Navigations-Link	

Sollten Sie eine Tabelle

erstellen, die wie folgt aussieht:

Auf diese Weise wird Google die oberste Reihe/ der linken Spalte zuerst lesen (Die als leere Spalte akzeptiert wird), so wird er dann den Inhalts Text Ihrer Webseite lesen und dann die 2. Reihe/ der linken Spalte, die Ihre Navigationsverbindungen enthält! :-)

Das ist alles, was Sie tun müssen!

In der Zusammenfassung will ich wirklich auf die Tatsache hinweisen, was eine gute On-Page Optimierung bewirken kann, und dass Sie wirklich tun sollten was zu tun ist, werden Sie diesen Anforderungen nicht folgen wird es dramatische Änderungen auf Ihr Page Ranking haben!

Dies ist eines der größten Missverständnisse in der Suchmaschinenoptimierung.

Viele glauben das Ihre Keyword-Dichte genau das Richtige ist, oder Sie denken Ihre Keywords auf den richtigen Stellen der Seite zu platzieren, werden Sie dadurch wirklich in den Suchmaschinen steigen?

Hinweis:

Keyword Dichte ist der Prozentsatz, wie oft ein Keyword erscheint auf Ihrer Seite, Verglichen mit der Gesamtzahl der Wörter auf der Seite.

Beispiel:

Wenn es 10 Gesamtwörter auf einer Webseite gäbe und Ihr Keyword (Hund) ist auf der Seite 3-mal aufgeführt, würde die Keyword Dichte für das Wort (Hund) bei 30 % liegen denn $(3/10 = 30)$.

Wie auch immer, bevor wir fortfahren, möchte ich, dass Sie wissen, was ich Ihnen im Moment beigebracht habe, was eine sehr gute On-Page-Optimierungs-Methode ist.

Dies sind Dinge, die Sie auf Ihren Webseiten tun sollten, es ist aber nur ein kleiner Schritt der Sie in der Suchmaschinenoptimierung nach oben steigen lässt.

Es sind die Off-Page Optimierungsfaktoren, mit dieser Methode werden Sie eine noch höhere Platzierung in der Rangordnung bekommen.

Ich werde Ihnen genau erklären was Off-Page Optimierungsfaktoren sind, und wie man für Google und die anderen großen Suchmaschinen eine perfekte Optimierung sicherstellt!

Kapitel 3

Das Geheimnis, wie Sie in weniger als 24 Stunden bei Google gelistet werden.

Sie können von Leute gehört haben, die behaupten, oder auch nicht, bei Google innerhalb von 24 Stunden top-gelistet zu sein.

Es scheint, dass fast 100 % der Personen glauben, damit es reicht in Foren mitzuwirken um dann in 24 Stunden gelistet zu werden, das wäre ein reines Wunder, dies könnten Sie nur vollbringen, wenn Sie eine Top-Secret Marketing-Taktik EXPERTE sind, oder ein weit fortgeschrittener PROFI der Optimierungsmethode wären und diese auch anwenden könnten.

So, die Wahrheit der Sache ist...

In Google in weniger als einem Tag top-gelistet zu werden, ist ziemlich leicht!
Lassen Sie uns zunächst definieren, was es bedeutet eigentlich bei Google gelistet zu werden...

Wir wollen eine brandneue Webseite erstellen.

Wenn wir auf Google gehen und geben unsere Domain in das Suchfeld ein werden wir sehen, dass keine Ergebnisse verfügbar sind.

Der Grund, dass keine Ergebnisse erscheinen, besteht darin, weil unsere Webseite neu ist und noch nicht in dem Index von Google verzeichnet wird. Wenn Sie noch keinen Index haben, kann Ihre Webseite auch nicht von Google gelistet werden, weil die Suchmaschine nicht weiß, dass Ihre Webseite vorhanden ist... Also, um sich in Google aufzureihen, müssen Sie zuerst einen Inhalt auf Ihrer Webseite erstellen.

Sobald eine Webseite mit Ihrem Vorhaben erstellt wurde und Sie nochmals eine suche starten wie wir es bereits schon versucht haben, werden Sie bemerken das Ihre Webseite jetzt einen Titel, Beschreibung, und eine URL-ADRESSE hat, Diese Webseite ist durch Google jetzt mit einem Inhaltsverzeichnis versehen worden.

OK, jetzt wo wir das erledigt haben, wollen wir lernen, was man NICHT tut, indem man versucht, durch Google mit einem Inhaltsverzeichnis versehen zu werden.

Es macht mich absolut verrückt, wenn ich Leute sehe die etwas tun, und meinen dann, es war wirklich gut was sie soeben taten.

[GOOGLE WEBMASTER TOOLS](#)

Das ist die tatsächliche Webseite Vorlage das Webmaster Tool von Google.

Sie geben an, dass Sie diese Form dazu verwenden können um Ihre Webseite und deren Inhalt der Webseiten anzumelden, aber es kann bis zu 6 Wochen andauern um die Webseite und deren Inhalt zu bearbeiten.

Ich weiß nicht wie es Ihnen geht, aber 4 Wochen sind schon eine verflucht lange Zeit um nur zu warten bis die Webseiten Rotation abgeschlossen ist und gelistet wird, geschweige denn erhalten Sie keine Top Platzierung!

Verwenden Sie daher niemals das Google Kontaktformular!

Sie sollten diese Form, oder irgendwelche anderen Vorlage Formen der Spitzensuchmaschine, nie verwenden dies betrifft, Yahoo, MSN, Altavista, und Fireball, Bing, AllTheWeb.

Also, wie Ihre Webseite innerhalb von 24 Stunden gelistet wird?

Beginnen wir mit unserer (Gewichtsverlust) Webseite für diese Sache, und ich werde Sie durch die Schritte führen, die Sie tun müssen, um von Google in weniger als 24 Stunden top-gelistet zu werden.

Gehen Sie zu Google und geben Sie ihr längstes Keyword ein, das Sie haben und das natürlich auch auf Ihrer Webseite vorhanden ist. In unserem Beispiel wäre es (Gewichtsverlust).

Sobald Sie das getan haben, werden Sie eine Liste von Ergebnissen sehen. Stöbern Sie durch jede Webseite und haben Sie ein besonderes Augenmerk auf den Page Rang der Webseiten.

Hinweis:

Der Google Page Rank wird durch die Anzahl der Webseite und deren Wichtigkeit gemessen von jener einzelnen Webseite. Im Allgemeinen, desto mehr Webseiten, Backlinks zu Ihrer Webseite führen, desto höher wird Ihr Page Rank.

Wenn Sie die Webseiten jetzt durchsuchen, sollten Sie versuchen die bestplatzierten Webseiten mit einem Page Rank von 5 oder höher zu finden. Sobald Sie mehrere Webseiten wie diese gefunden haben, sollten Sie überprüfen und sehen ob die Webseiten über ein Eintrag Formular verfügt.

Normalerweise werden Sie (Ressourcen, Links, von ihren Webseiten sehen). Sie müssen jetzt auf Ihre Webseite Ihre Kontaktdaten oder Informationen oder einen Link von Ihrer hohen Page Rang Webseite suchen.

Sobald Sie Ihre Kontaktdaten bereit haben, sollten Sie den Webmaster per E-Mail kontaktieren, und Sie fragen, ob sie sich zu Ihrer Webseite Verbinden, und als Gegenleistung setzten Sie, einen Backlink zurück zu Ihrer Webseite.

Wenn Sie das korrekt und professionell handhaben, werden die meisten reagieren und antworten und werden einen Backlink zu Ihrer Webseite legen.

Wenn Sie dies erreichen, dass sich eine Page Rang 5 Webseite zu Ihrer Webseite verbindet, werden Sie durch Google in weniger als 3 Tagen gelistet.

Sollten Sie sich aber erfolgreich zu einer Webseite mit einem Page Rang 6 verlinken können, dann werden Sie im Index von Google in weniger als 24 Stunden sein!

Manchmal ist das Überzeugen der höheren Page Rang Webseiten besonders hart, vor allem, wenn Ihre Webseite ganz neu ist, aber es gibt eine weitere Option die Sie verfolgen können und das ist...

Das kaufen von Backlinks! Das Kaufen von Backlinks die einen hohen Page Rang besitzen.

Der einfachste und schnellste Weg dies zu tun ist, Webseiten zu finden die Backlinks zum Kauf anbieten. Hier sind einige Beispiele, die ich persönlich regelmäßig verwende.

Sehen Sie einfach bei eBay nach da gibt es sehr gute Angebote.

Oft können Sie einen Page Rang 7 Backlink für eine 1-monatige Frist, sagen wir für 120 Euro kaufen. Nachdem der Monat abgelaufen ist, besteht kein Bedürfnis mehr dies zu erneuern, weil Sie bereits im Index von Google sind!

Grundsätzlich, durch die Zahlung einer einmaligen Gebühr von 120 Euro werden Sie durch Google innerhalb von 24 Stunden ohne viel Arbeit an Ihrer Webseite gelistet.

Etwas Anderes, was ich normalerweise mit neuen Webseiten in Regel immer mache ist, ich werde einen Backlink zu meiner älteren Webseite, die einen höheren Page Rang besitzt und mit meiner neuen Webseite verlinken.

Wenn Sie bereits eine Page Rang 5 oder 6 Webseite besitzen, setzen Sie einen Backlink auf der Inhalts Seite, die dann auf Ihre neue Webseite verweist.

Lassen Sie den Backlink 1-3 Tage, und Sie werden Ihre neue Webseite im Index von Google schnell sehen! Sobald Sie im Index gelistet sind, können Sie denn Backlink wieder von Ihrer höheren Page Rang Seite entfernen.

Wie Sie sehen ist es eigentlich gar nicht so schwer Dinge zu tun, um bei Google schneller gelistet zu werden, man benötigt auch keinen Wissenschaftler um all diese Dinge richtig zu erledigen.

Wenn Sie von Google gelistet wurden, können Sie damit beginnen, die Dinge, die ich Ihnen in den weiteren Kapiteln erklären werde, auch noch zu erledigen.

Was haben Sie bisher gelernt:

Wie man Keywords richtig auswählt, die nicht zu konkurrenzfähig sind.

Wie man die On-Page Optimierungsfaktoren der Webseiten analysiert, die nicht in den Suchmaschinen gelistet werden.

Wie man Ihre eigene Webseite für einen On-Page Optimierungsfaktor richtig optimiert.

Und wie man in weniger als 24 Stunden (von Google und Co. gelistet wird).

Kapitel 4

Wie man eine Webseite zur Spitze von Google Sprunghaft ansteigen lässt mit einer richtig geplanten Off-Page Optimierung, ist das möglich!

Ich weiß nicht wie es Ihnen geht, aber ich war ziemlich erstaunt, als ich zum ersten Mal meine neuen Keywords bei Google auf der ersten Seite, an der Spitze sah.

Große Änderungen im Web-Ranking wird in erster Linie dadurch getan, wenn man eine so genannte Off-Page Optimierung durchführt. Ich habe bereits ja schon erwähnt, damit es zwei Arten von Suchmaschinen-Optimierungen gibt.

Wir haben die On-Page Optimierung ja schon hinter uns, wollen wir uns jetzt der Off-Page Optimierung widmen, Sie erfahren jetzt was der Unterschied in dem Google Rank bei dieser Optimierung bewirkt.

Eine Richtig geplante Off-Page Optimierung ist einer der ausschlaggebenden Punkte bei Google, den Sprung auf Platz 1 zu schaffen!

Also, was ist eine Off-Page Optimierung überhaupt?

Eine Off-Page Optimierung besteht im Wesentlichen aus allen Page Rang Faktoren, die sich nicht auf Ihrer Webseite befinden, und die Suchmaschinen beim Ranking einer Webseite nicht beachten, oder suchen.

Darin enthalten:

Welche Webseiten sich zu Ihnen verlinken.

Die Zahl von Webseiten, die sich zu Ihnen verlinken.

Der Google Page Rank der Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt.

Der Inhalt der Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt.

Der Ankertext, der in der Verbindung verwendet wird, die sich zu Ihnen Verlinkt.

Die Anzahl und die Art von Backlinks, die sich zur Webseite verlinkt, oder verknüpft.

Die Anzahl von Ausgangs Verlinkungen auf der Webseite, die sich zu Ihnen Verlinkt.

Die Gesamtzahl von Verlinkungen auf der Webseite, die sich zu Ihnen Verlinkt.

Ob die Webseiten, die sich zu Ihnen Verlinkt, von Google als eine richtige Autoritäts-Webseite (Wichtige Themen relevante Webseite) gehandelt wird.

Die IP-Adresse der Webseite, die sich zu Ihnen Verlinkt.

Plus einige andere Dinge, zu denen wir später noch kommen werden.

Um unsere ursprüngliche Webseite für das Keyword (Gewichtsverlust) zu optimieren, müssen wir dazu die Off-Page Optimierungstechniken der ersten 10 Top Ten aufgereihten Webseiten für unser Keyword analysieren.

Analysieren Sie die Top 10 Webseiten, Um auf die 1 Position zu kommen

Die Absicht hier wird sein, genau alles richtig zu analysieren, was die Webmaster hier getan haben, und dann diese Dinge einfach besser, perfekter zu gestalten.

Wir wollen Google genau das geben, was benötigt wird für unsere Off-Page Optimierung, damit wir den bestmöglichen Webseiten Platz ergattern, aber wie gesagt PERFEKTER, wir werden Rang für Rang besser.

Wollen wir jetzt mal durchstarten, und analysieren die Spitze der bestplatzierten Webseiten, nach dem Keyword (Diät) den es ist ein konkurrenzfähigeres Keyword, als (Gewichtsverlust) und es wird dazu beitragen, in der Art der Off-Page Optimierung die Sie benötigen, um einen akzeptableren Platz in den Suchmaschinen zu erreichen.

Wie ich bereits schon erwähnt habe, müssen wir ein paar Dinge über die Webseite auf Platz 1 für den Begriff (Diät) analysieren.

Es gehören diese Dinge dazu:

Welche Webseiten sich zu Ihnen Verlinken.

Die Zahl von Webseiten, die sich zu ihnen Verlinken.

Den Google Page Rank der Webseiten, die sich zu ihnen Verlinken.

Der Inhalt der Webseite, die sich zu ihnen Verlinkt.

Der Ankertext, der in dem Backlink verwendet ist, der sich zu ihnen Verlinkt.

Die Anzahl, und die Art von Verlinkungen, die sich zur Webseite Verlinkt, Verlinkt sie sich zu Ihnen.

Die Gesamtzahl von Verlinkungen auf der Webseite, die sich zu ihnen Verlinkt.

Ob die Webseiten, die sich zu Ihnen Verlinkt, durch Google als eine richtige Autoritätswebseite gehalten werden.

Die IP-Adresse der Webseite, die sich zu ihnen Verlinkt.

Um dies zu tun, werden wir zu Google gehen und geben folgendes in die Suchleiste ein:
link: www.diät-1.de

Es wird wieder eine Liste von Webseiten hervorgerufen, die wieder auf www.diät-1.de hinweisen.

Diese sind www.diät-1.de's Partner Links.

Sie werden bemerken, dass Google sagt, dass es ungefähr 460 Webseiten Verlinkungen mit www.diät-1.de gibt.

Jetzt wo wir die Liste der Webseiten sehen, werden wir die Qualität dieser Webseiten im großen Detail analysieren.

Die Anzahl von Webseiten, die sich zu ihnen Verlinken!

Google zeigt, dass es ungefähr 460 Webseiten gibt, die sich zu ihr verlinkt.

Der Google Page Rank der Webseiten, die sich zu ihr verlinkt.

Wenn wir auf eine der oben aufgeführten Webseite klicken:

Werden wir sehen, dass der Page Rang dieser Seite 2 ist.

Den Seitentitel der Webseite, die sich zu ihr verlinkt, werden wir sehen, aber nicht den Inhalt, dieser Webseite (Gesunde Nahrung mit Herbalife Produkten) (Ein Empfohlener Link?).

Hinweis:

Beachten Sie, dass der Titel der Seite www.diät-1.de das Haupt Keyword (Diät) nicht einschließt. Sie wollen ja veranlassen, dass sich Webseiten zu Ihnen Verlinken, die Ihr Haupt- Keyword in ihrem Seitentitel enthalten.

Der Ankertext, der in der Verlinkung verwendet wird, die sich zu ihnen verlinkt.

Der Ankertext spielt eine äußerst wichtige Rolle in der Rangordnung bei Google.

Hinweis:

Der Ankertext ist der eigentliche Text, der innerhalb der Link Anbindung zu www.diät-1.de verlinkt.

zum Beispiel:

Diät sind hilfreich.
(Diät) der Ankertext?

Sie werden bemerken, dass der Ankertext, der verwendet wird, (Diät) ist...
Wie steht's damit?

Das Keyword, das auf Platz 1 aufgereiht wird, ist immer der genaue Ankertext, den Sie für diese Verlinkung verwenden.

Denken Sie daran.

Als nächstes müssen wir die Anzahl der Webseiten Verlinkung herausfinden, die sich zu www.diät-1.de verweisen.

Wieder ist diese Seite: <http://www.diät-1.de/diät/>

Also, wir werden einfach das gleiche tun um link Partner bei www.diät-1.de, zu werden. Wir werden zu Google gehen und geben ein: <http://www.diät-1.de/diät/>, um zu sehen wie viele Webseiten sich zur Hauptdomain Verlinken, auf dem unsere Verlinkung platziert werden soll.

Google zeigt uns, dass es ungefähr 18 Webseiten Verlinkungen mit <http://www.diät-1.de/diät/> gibt. Ok, jetzt brauchen wir, die tatsächliche Anzahl der links von dieser Seite: <http://www.diät-1.de/diät/>

Die Anzahl der ausgehenden links auf der Webseite, die auf sie verweisen sind? Durch Ausgangs Verlinkung meine ich die Links, die auf andere Webseiten verweisen, und nicht zur <http://www.diät-1.de/diät/>

Die Gesamtzahl der ausgehenden Links ist: 26

Die Gesamtzahl der Links auf der Webseite, die sich zu ihnen verlinken

Das ist die Gesamtzahl von Verlinkungen, die, die Ausgangs Verlinkung und die Eingangs-Verlinkungen einschließt, die zu Seiten innerhalb dieser Webseite verweisen)

Die Gesamtzahl von Verlinkungen auf der Seite sind: 59

Hinweis:

Sie werden versuchen wollen, damit Sie eine niedrige Anzahl von links von dieser Webseite zu bekommen. Ich werde Ihnen in den späteren Kapiteln auch erklären, warum?

Ungeachtet dessen ob die Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt, durch Google als eine Autoritätswebseite gesehen wird. Dieses kann ein wenig knifflig werden.

Die Idee dahinter besteht darin, dass Google Webseiten, die einen hohen Rang in den Suchmaschinen besitzen und viel Inhalt haben, dies dann als eine Autoritätswebseite ansieht.

Dafür möchte ich das folgende kostenlose Tool verwenden.

<http://www.linkbewertung.de/domain-analyse-tool.php>

Sie können die Top 10 Domains für einen bestimmten Suchbegriff analysieren, um die Popularität der allgemeinen Webseiten herausfinden, die sich auf die ersten Top 10 Webseiten verlinken...

Jede dieser Webseite kann eine mögliche (Populäre) oder Autoritätsseite sein. Die IP-Adresse der Webseiten und die Verbindung, mit dieser.

Wir werden dazu eine Art Programm benötigen, das uns die IP-Adresse dieser Webseite (www.diet-1.de) verraten wird.

Mein Lieblings-Tool: <http://www.webrankinfo.com/english/tools/class-c-checker.php>

Dieses Tool ermöglicht es Ihnen, eine URL einzugeben, und es wird Sie wissen lassen, wie die IP-Adresse, der URL ist.

Hinweis:

Es ist wichtig, so viele IP-Adressen wie möglich, von verschiedenen links zu bekommen. Also, wenn wir auf diese Webseite <http://www.diät-1.de/diät/> gehen werden wir sehen, dass die IP-Adresse dieser Seite lautet: **66.152.98.202**
OK, nur um es geprüft zu haben ob es funktioniert, so viel dazu.

Es gibt ungefähr 460 Webseiten, die durch Google verzeichnet sind, die sich zu <http://www.diät-1.de/diät/> verlinken. Der Google Page Rank von dieser Webseite ist 2

Der Ankertext der Verlinkung, die zu www.diät-1.de hinweist, ist (Diät).

Der Inhalt dieser Webseite zu www.diät-1.de ist (Gesunde Ernährung mit Herbalife Produkten). Die Anzahl der Links von Google zeigt, dass auf dieser Webseite (<http://www.diät-1.de/diät/>) 18-mal verlinkt wird.

Die Anzahl der ausgehenden Links auf dieser Webseite liegt bei 26. Die Gesamtzahl der Links auf dieser Webseite ist 59. Die IP-Adresse dieser Website ist 66.152.98.202.

Ja, das kann ein zeitaufwendiger Prozess sein, aber um einen guten Rang für Ihre Webseite zu erhalten, müssen Sie genau wissen, wie Sie eine perfekte Off-Page Optimierung durchführen können, denn nur so werden Sie Ihr Ziel erreichen, um bei Google und den anderen Suchmaschinen an die Spitze katapultiert zu werden.

Hier ist die gute Nachricht...

Wenn ich persönlich Webseiten analysiere, mache ich dies nicht alles unbedingt manuell.

Es ist sehr lange her, als ich anfang Suchmaschinen Optimierungen durchzuführen, aber ich bin schlauer geworden und habe begriffen damit es einen leichteren weggibt, all diese Dinge zu erledigen die man benötigt.

Ich benutze eine Software namens <http://www.seo-traffic-booster.de> um alles zu erledigen, wie ich es gerade zuvor erwähnt habe. Es ist leider kein Gratis-Tool, aber die Investition lohnt sich für die Zukunft und Sie können damit eine Menge an Zeit sparen.

Lassen Sie mich schnell erklären, wie man <http://www.seo-traffic-booster.de> verwendet um alles was ich Sie eben gerade gelehrt habe zu, automatisieren. Ich möchte betonen, dass es nicht dazu beitragen soll sich für <http://www.seo-traffic-booster.de> zu entscheiden, dies ist jedem selbst überlassen, aber sicher, spart man eine Unmenge an Zeit ein.

Mit <http://www.seo-traffic-booster.de> , alles automatisieren...

Zunächst werden wir zu Google gehen, und geben den Suchbegriff (Diät) ein. Sie werden sehen, dass die bestplatzierte Webseite www.diet-1.de ist.

Als nächstes müssen wir <http://www.seo-traffic-booster.de> öffnen.

Wählen Optionsfeld 1 -Analysieren von Backlinks mit einer bestimmten Suchmaschine.

Geben Sie die Domäne www.diet-1.de in die TextBox ein um zu analysieren.

Wählen Sie die Suchmaschine, Google, indem Sie das Kontrollkästchen aktivieren und dann auf OK.

Was <http://www.seo-traffic-booster.de> machen wird ist, alle Off-Page Ranking-Faktoren zu analysieren, die ich oben zuvor erwähnt habe.

Auch dazu gehören diese Dinge:

Welche Webseite sich zu Ihnen verlinkt.

Die Anzahl von Webseiten, die sich zu Ihnen verlinken.

Der Google Page Rang der Webseiten, die sich zu Ihnen verlinkt.

Der Inhalt der Webseiten, die sich zu Ihnen verlinkt.

Der Ankertext, der in der Verlinkung verwendet ist, die sich zu Ihnen verlinkt.

Die Anzahl und die Art von Verlinkungen, die sich zur Webseite verlinkt, verlinkt sie sich auch zu ihnen.

Die Anzahl von Ausgangs Verlinkungen auf der Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt.

Die Gesamtzahl von Verlinkungen auf der Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt.

Ungeachtet dessen, ob die Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt, durch Google als eine Autorität Webseite gehalten wird.

Die IP-Adresse der Webseiten Verlinkung mit Ihnen.

<http://www.seo-traffic-booster.de/> wird Ihnen alles zeigen, was Sie tun müssen, um sich einen sehr guten Rang bei Google zu ergattern, und es Ihnen äußerst leicht machen.

Sobald <http://www.seo-traffic-booster.de/> die Verarbeitung abgeschlossen hat können wir zur Registerkarte wechseln und uns den Bericht ansehen.

Berichtsansicht:

Der Berichtsansicht wird uns einen enormen Information Schub anzeigen, denn wir brauchen werden, um populärer als alle anderen Webseiten zu werden.

Zuerst schauen wir uns die Ankertext-Spalte an.

Wie ich bereits erwähnt habe, spielt der Ankertext eine äußerst wichtige Rolle in der Rangfolge in Google und den anderen großen Suchmaschinen.

Wenn Sie sich die Webseite ansehen die sich zu www.diät-1.de verlinkt, werden Sie bemerken, dass der Ankertext (Diät) ist.

Beachten Sie den Bericht der Ihnen innerhalb von <http://www.seo-traffic-booster.de/> angezeigt wird, dann werden Sie feststellen, dass www.Diät-1.de hunderte von Backlinks hat, die die Wörter (Diät) ihres Ankertextes enthalten.

Dies ist ein großes Plus für Sie, und für Ihr Vorhaben!

Lassen Sie uns nun nach links schauen, und einen Blick auf die Spalte IP-Adresse werfen. Google favorisiert Webseiten die viele links auf verschiedene IP Adressen haben. Wenn man darüber nachdenkt, ist es sinnvoll, dass Google bei Webseiten Prioritäten einräumt.

Es ermöglicht den Leuten, die wirklich sehr viel Schweiß, und Arbeit in ihr Projekt investieren haben um einen sehr guten Page Rang bei Google zu erhalten. Und die Leute zu beseitigen, die versuchen wollen die Suchmaschinen auszutricksen, und dass ohne Arbeit.

Wenn Google nicht auf IP-Adressen sehen würde, könnte man einfach 1 Webseite erstellen mit Tausenden von Unterseiten und Verlinkungen. Ich würde dann Tausende von Verlinkungen haben, die zu meiner Webseite hinweisen, die dann wahrscheinlich in der Rangordnung auf Platz 1 hinauslaufen würden...

Leider ist Google klüger, und es wird so nicht funktionieren, weil alle Ihre Link Partner dann dieselbe IP-Adresse haben würden, weil sie ja dann alle von einer Webseite kommen würden. Wie auch immer, zurück zu den IP-Adressen.

Da wir über klicken auf die (IP Adresse) Spaltenüberschrift, um die Spalte zu sortieren, werden wir feststellen, dass www.diät-1.de auch viele links von verschiedenen IP Adressen hat.

Das ist auch ein großes Plus für Sie.

Als nächstes werden wir in der Spalte mit dem Namen Page Rank nachschauen.

Wenn wir auf die Page Rank Spalte Überschrift klicken, wird es die Spalte für uns sortieren. Sie werden dann sofort sehen, dass www.diät-1.de, 2 links von 2 Page Rank 7 Seiten hat. Das ist sehr gut, es wird Ihre Rangordnung enorm anheben.

Hinweis:

Wenn Sie es veranlassen können damit sich eine Webseite mit einem hohen Page Rank zu Ihrer Webseite verlinkt, wird es Ihren Page Rank deutlich steigen lassen, bevor sich eine niedrigere Page Rank Webseite zu ihnen verlinkt.

Denken Sie bei den hohen Page Rank Webseiten immer an Wasser.

Wenn sie sich zu Ihnen verlinken möchten, wollen sie einen bestimmten Anteil des Wassers in Ihren Eimer schütten, und zwar immer so damit es immer mehr wird, eben (Page Rank).

Wenn eine Webseite mit einem niedrigen Page Rank sich bei ihnen verlinkt, haben sie schlechtes Wasser in Ihrem Eimer und er wird nicht einmal halb voll sein.

Analyse-Ansicht

Als Nächstes werfen wir einen Blick auf die Analyse der Registerkarte Ansicht.

Wenn wir auf die Spalte Übersicht mit dem Titel (Ankertext) gehen, wird es die Spalte in Absteigender Form sortieren.

Sie können sehen, dass die 2 Wörter, die am häufigsten im Ankertext bei www.diät-1.de vorkommen, die Wörter (Diät) und (Information) sind.

98,5% der gesamten Backlinks zu www.diät-1.de enthalten das Wort (Diät) und 85,6% der Backlinks enthalten das Wort (Information).

Ebenfalls aufgeführt ist die Gesamtzahl der Verlinkung mit jedem dieser Worte. Dies ist nur eine andere Art um Ihnen zu zeigen, warum www.diät-1.de bei Ihren Mitbewerbern konkurrenzfähiger ist.

Sie müssen versuchen diese Prozentsätze auf jeden Fall zu analysieren, wenn Sie Ihre eigene Webseite optimieren damit sich andere Webseiten zu Ihnen verlinken.

Auch hier können Sie wieder alle Ergebnisse in einer Excel-Tabelle speichern, wenn Sie das wünschen... Es ist nur eine Frage der Zeit, und ein wenig Mathematik, wenn Sie diese Dinge umsetzen wollen.

Wenn Ihre Prozentsätze zu hoch sind, kann Google denken, dass es sich um (Spam) handelt, und wird Ihnen ebenso keinen hohen Page Rang geben, als Sie es sich normalerweise verdient hätten.

Wenn Ihre Prozentsätze zu niedrig sind, wird Google denken, dass Ihre Webseite nicht wichtig genug ist, um Sie besser zu Positionieren. Schließlich werden wir auf die Spaltenüberschrift mit dem Namen (Titel) gehen, um diese in absteigender Reihenfolge zu sortieren.

Sie können sehen, dass das Wort (Diät) immer noch das Top Wort ist und bei 38% liegt, und (Information) ist nach wie vor noch auf 7,9%. Das gleiche gilt auch für diese Spalte.

Sie sollten versuchen, diese Zahlen mit Ihren eigenen Webseiten zu vergleichen, um den Webseiten so nahe wie möglich zu kommen.

Dies sind gerade einige der Dinge, um die wir uns bei www.diät-1.de schnell kümmern können, indem wir einige Eigenschaften innerhalb der Software <http://www.seo-traffic-booster.de> verwenden.

Jetzt will ich erwähnen, dass es nicht zu 100 % notwendig ist, <http://www.seo-traffic-booster.de> zu verwenden um Ihre Webseiten zu analysieren, Sie müssen aber trotzdem wichtiger als Ihre Mitbewerber werden, es ist notwendig, Ihre Mitbewerber genau zu analysieren.

Sie können auch all diese Dinge manuell Bewältigen, dass <http://www.seo-traffic-booster.de> für Sie automatisch tun wird.

Das wichtige besteht darin, dass Sie jene Art und Weise genau analysieren müssen, um zu sehen was Sie tun müssen um einen der bestplatzierten Plätze bei Google zu bekommen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, Sie haben gelernt, dass die wichtigsten Off-Page Optimierungs-Faktoren diese Dinge beinhalten:

Welche Webseite sich zu Ihnen verlinkt.

Die Anzahl von Webseiten, die sich zu Ihnen verlinken.

Der Google Page Rang der Webseite die sich zu Ihnen verlinkt.

Der Seiteninhalt der Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt.

Der Ankertext der sich verlinkt.

Die Anzahl und die Art von Verlinkungen, die sich zur Webseite verlinkt, verlinkt sie sich zu Ihnen.

Die Anzahl von Ausgangs Verlinkungen auf der Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt.

Die Gesamtzahl von Verlinkungen auf der Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt.

Ungeachtet dessen ob die Webseite, die sich zu Ihnen verlinkt, durch Google als eine Autoritätswebseite gehalten wird.

Die IP-Adresse die sich zu Ihnen Verlinkt.

Plus einige andere Dinge, zu denen wir später kommen werden...

Kapitel 5

Wie Sie an Ihrer Konkurrenz bei Google dauerhaft Vorbeiziehen...

Das ist die wichtigste Sache, die Sie machen müssen, um gut bei Google gelistet zu werden.

Also, ich bin bereit Ihnen alles Wissenswerte beizubringen, wie man dauerhaft die Konkurrenz hinter sich lässt, Sie müssen jetzt nur gut zuhören, und Genießen.
Es ist sehr unkompliziert, und mag einfach erscheinen, aber es funktioniert, zu 100%.

Nun, da wir die bestplatzierte Webseite in unserer Nische analysiert haben, müssen wir jetzt die Notwendigen Dinge tun um sie populär zu machen. Wie ich Ihnen zuvor schon gezeigt habe, sind es nicht die On-Page Optimierung Faktoren, die Ihnen die größte Veränderung in der Rangfolge bei Google gewähren.

Erinnern Sie sich, an die On-Page Faktoren:

Inhalt

Header-Tag

Alt-Tags

Meta-Tags

Fett, und unterstrichen

Platzierung des Keywords in der richtigen Position auf der Webseite

Es sind diese Dinge, die sie beachten und analysieren müssen, während der On-Page Optimierung aber es wird nicht die sehr hohe Auswirkung auf ihren Rang bei Google bewirken, eben mit dieser Optimierungsmethode.

Es sind die Off-Page Faktoren die einen ausschlaggebenden Punkt auf ihren Rang haben, und Sie sollten hier beachten wer sich zu Ihnen verlinkt. Analysieren Sie, die sich verlinkende Webseite und deren Strategie zu www.diät-1.de

Jetzt wo wir wissen, wer sich zu www.diät-1.de verlinkt, können wir beginnen zu analysieren, was die Konkurrenz den so macht.

Die Absicht hier ist, sich mit den Webseiten in Verbindung zu setzen, die sich zu www.diät-1.de Verlinken und die genaue Strategie der Verlinkung zu analysieren, um an eine sehr gute Rangordnung zukommen.

Also, wie zum Teufel bekommen wir Hunderte von Backlinks, die auf unserer Webseite hinweisen, geschweige denn wie können wir Kontakt zu allen Webseiten aufbauen, und es versuchen zu veranlassen damit sie sich auf www.diät-1.de verlinken?

Sie können 2 Dinge machen

1. Wir gehen zu Google, und geben unseren Link in den Browser ein:

www.diät-1.de, und wir sehen eine Liste von Webseiten die sich zu Ihnen verlinken, wie ich Sie bereits in Kapitel 4 lehrte.

Sobald Sie diese Liste sehen, können Sie auf jede einzelne Webseite klicken.

Durchsuchen Sie die Webseite um einen Kontakt E-Mail-Adresse zu finden, wo Sie sich dann mit dem Webmaster in Verbindung setzen können.

Öffnen Sie Ihr E-Mail-Programm (Outlook oder was auch immer Sie verwenden).

Schreiben Sie einen Link mit der bitte, sie fragen, ob jemand Interesse hat sich zu Ihrer Webseite zu Verlinken Sie müssen darauf achten damit Sie dies professionell, und auch mit etwas Überzeugungskraft an den Tag legen, und ich bin mir sicher wenn Sie dies tun, werden sich auch diese Leute voller Zuversicht bei Ihnen melden.

Linkanfordern, hier eine Vorlage:

Hier ist ein Beispiel zur link Anfrage per E-Mail, die normalerweise recht gut funktioniert.

Hallo mein Name ist Max Mustermann.

Ich bin auf der Suche nach möglichen Link-Partnern, die auch für weitere Besucher sehr interessant sein können.

Ich habe festgestellt, dass ihre Webseite sehr gute Ähnlichkeiten in dem Bereich Diät hat. Und dass wir den Besuchern somit, einen echten Mehrwert bieten können. Ich habe

bereits angefangen, und habe Ihre Verlinkung zu meiner Webseite hinzugefügt an:
<http://www.diät-1.de/>

Ich setze mich hiermit mit Ihnen in Verbindung, um nachzufragen, ob es für Sie auch akzeptabel ist.

Außerdem würde ich gern fragen, ob Sie Interesse haben, einen Backlink zu meiner Seite zu setzen? Wenn ja, verwenden Sie bitte die untenstehenden Details, und senden Sie mir die Position unserer Verlinkung auf Ihrer Webseite zu.

Hier ist sind die Verlinkung Details:

Titel:

Das ist das Keyword, das wir ins Visier nehmen wollen, (**Diät-Information**).

Beschreibung:

Beschreibung hier... URL-ADRESSE: <http://www.domain.de/>

Wir haben mehrere Page Rang 6 und 7 Webseiten, so nehmen wir an, dass diese Webseite innerhalb von einem Monat, Page Rang 5 haben wird, und werden schließlich Page Rang 6 oder 7, in 2 - 3 Monate erreichen.

Ich würde mich freuen, wenn Sie mir da soweit zustimmen, dass wir neue Besucher, mit ausgezeichneten Produkten, und hochinformativem Inhalt zu potenziellen Kunden machen werden.

Im Voraus dankbar, freue mich bald von Ihnen zu hören.

<http://www.domain.de/>

Max Mustermann

Titel:

Das ist der Ankertext den wir gern für unsere Verlinkung verwenden würden.

Sie sollten versuchen, das der Ankertext der zur Webseite verlinkt werden soll, so gut wie möglich mit dem Suchbegriff zusammenpasst, das ist gut für den Page Rang, um besser gelistet zu werden.

Beschreibung:

Das ist, die Beschreibung Ihrer Webseite.

Da kann eigentlich irgendetwas hineingeschrieben werden, aber Sie sollten darauf achten, damit so viel wie möglich hineingeschrieben wird, oder auch ein Kommentar abgegeben wird, dadurch kann es möglich sein, damit viele Besucher auf ihre Webseite aufmerksam

werden, und somit werden Sie natürlich bei den Suchmaschinen nach einer Zeit populärer, als ihre Konkurrenz.

Url-Adresse:

Das ist die URL-ADRESSE der Webseite, für die Sie versuchen, sich gut zu positionieren. Das wiederholen Sie dann noch einmal, mit allen folgenden Webseiten die sich in der Liste befinden.

Ja, es stimmt, es nimmt sehr viel Zeit in Anspruch, aber es ist wirklich sehr wichtig, damit Sie versuchen, dass sich so viele Webseiten wie möglich zu Ihnen verlinken. Sonst werden Sie es nicht erreichen, sich gut in den Suchmaschinen zu positionieren.

Wir können aber auch unser schlaues Programm, <http://www.seo-traffic-booster.de/> dafür verwenden, und es wird für uns alles mit nur ein paar Klicks automatisch erledigen...

Das würde ich, natürlich in Anspruch nehmen, da es so, ein ziemlich kurzer und schmerzloser Prozess ist.

Wir öffnen wieder <http://www.seo-traffic-booster.de/> .

Wählen Punkt 2 aus.

Wählen aus, Verlinkungs-Partner durch den Domainnamen finden.

Geben www.diaet-1.de in die TextBox ein.

Wählen Sie Google von der Suchmaschinenliste aus, und klicken dann auf OK.

Sehen Sie sich denn Bericht an.

Sie werden jetzt zur Berichtsansicht auf die Registerkarte (Bericht) klicken müssen.

Sie werden bemerken, dass es zwei Frames auf dem Bildschirm gibt.

Die oberste Frame Liste:

Alle Webseiten, die auf www.diaet-1.de verlinken.

Die Kontaktdaten für die Webseite.

Die Anzahl, wie oft Sie, sie per E-Mail schon angefragt haben.

(Das ist gut zu wissen, weil wenn man zu viele E-Mails an die gleiche Webseite, oder deren Webmaster sendet, es als SPAM ausgelegt werden kann).

Der unterste Frame erlaubt Ihnen:

Erstellen Sie so viele E-Mail -Vorlagen, wie Sie es sich wünschen.

Auf diese Weise müssen Sie es nur 1-mal schreiben (Die Verlinkung bitte E-Mail).

Erstellen Sie kundenspezifische Verlinkungs-Seiten, was die Webseiten enthalten, wo Sie ehe schon dabei sind, Verlinkung E-Mail zu versenden.

Hinweis:

Es ist immer am besten, Ihre Verlinkung zu Ihrer Website schon vorher hinzuzufügen, bevor Sie, den Webmaster bitten, sich zu Ihnen zu verlinken.

Sie werden so eine viel schnellere Antwort auf diesem Wege erhalten.

<http://www.seo-traffic-booster.de/> erlaubt Ihnen dazu beizutragen damit jeder Verlinkungen zu Ihrer Webseite richtig platziert werden kann. Es wird so alles voll automatisiert!

Mehr als nur 1 Webseite auf einmal per E-Mail kontaktieren, klicken Sie einfach auf die Reihe im oberen Frame, und es wird die Webseite zu Ihrer E-Mail-Liste hinzugefügt.

Sie können Tausende von Webseiten zu Ihrer E-Mail-Liste hinzufügen! Das ist alles, was Sie tun müssen, Klick auf OK, und BAM fertig!

Sie haben gerade mit 1000 Webseiten auf einmal Kontakt aufgenommen!

Es ist immer am besten sicherstellen, dass Sie einen Link zu jeder Webseite auf Ihre Webseite hinzugefügt haben, bevor Sie, mit den Leuten in Kontakt treten.

In der E-Mail, sehen sie die URL, wo Sie ihren Link eingefügt haben. Sie bekommen so viel bessere Ergebnisse, wenn Sie auf diese Weise vorgehen.

Was ist der Beste Weg, Verlinkungsseiten zu erstellen?

Sie sollten ein Maximum von 25 Verlinkungen zu anderen Webseiten auf einer einzelnen Verlinkungsseite platzieren, versuchen Sie Verlinkungsseiten mit Themen zu erstellen, aber auch nur fast identische Verlinkungen, zusammen auf diese Webseite platzieren.

Zum Beispiel:

Sie haben eine Sportverlinkungsseite erstellt, und eine Geschäftsverlinkung Seite.

Verlinken Sie nur Geschäftswebseiten auf die Geschäftsverlinkung und so weiter, und so weiter.

Das ist ein Beispiel wie Sie versuchen sollten Ihr Hauptverlinkungs-Verzeichnis zu erstellen. Und Sie werden sehen, es gibt viele Möglichkeiten, und sehr viele Kategorien.

Wollen wir jetzt mal sagen, dass wir auf die (Allgemeine Geschäftsbedingungen) klicken, wir werden dann weitergeleitet auf Seiten, die mit individuellen Geschäften auch wirklich etwas zu tun haben.

Jede dieser Verlinkungsseite würde ein Maximum von 25 Verlinkungen haben.

Also, es gibt 25 Verlinkungen auf der Seite 1/25 auf der Verlinkungsseite 2 und 25 Verlinkungen auf der Verlinkungsseite 3.

Wenn ich mehr Verlinkungen hinzufügen muss, würde ich eine Verlinkungsseite 4 erstellen, und so weiter.

Wenn ich auf die Verlinkungsseite 1 klicken sollte, dann würde es mich zu den ersten 25 Unterseiten weiterleiten, die etwas mit individuellen Geschäften zu tun hat.

So zur besten Struktur für Ihre Verlinkungsseiten.

Jetzt, zurück zur Verlinkungs- bitte der E-Mails.

Sie müssen sorgfältig sein, wenn Sie gerade eine Masse an E-Mails an Leute versenden. Es ist am besten, jede E-Mail zu Personalisieren, in dem Sie einfach sagen, was ihnen gefallen hat, also etwas (spezifisches) über die eine Webseite.

Es kann zwar ein wenig mehr Zeit in Anspruch nehmen, aber wird sicherstellen, dass ihnen kein SPAM vorgeworfen wird. Durch die Personalisierung, könnte man einfach sagen, dass ihnen etwas an der Webseite gefallen hat.

Zum Beispiel: könnte man sagen, dass ich Ihre Webseite besucht habe, und mir gefiel der Artikel XY, der dort geschrieben wurde. Ihre Webseite scheint, viele exzellente Artikel zu haben, Ich möchte Sie fragen, ob Sie gerne...Usw.

Wenn Sie Interesse haben, senden Sie uns Ihre Link-Anfrage, Das ist alles, was Sie tun müssen, lehnen Sie sich zurück und warten, bis eine E-Mail an Sie zurückkommt.

Sie haben so die volle Kontrolle darüber, wer zu Ihnen Links platziert!

Eine weitere Möglichkeit, die Anzahl der Links auf Ihre Webseite zu erhöhen, wird durch das Schreiben von Artikeln gemacht, zu Ihrem Thema nach dem Artikelschreiben. Senden Sie diese, an viele Artikel Verzeichnisse.

In der Fußzeile, zu jedem Artikel, den Sie schreiben, sollten Sie einen (Ankertext) und auch einen Link zurück zu Ihrer Webseite einfügen, mit Ihren wichtigsten Keywords natürlich.

Dies ist eine großartige Möglichkeit, und ein genialer A1-Weg, links auf Ihre Webseite zu bekommen.

A1-Weg-Links sind, wenn eine Webseite links platziert, ohne sich wieder zurück zu verlinken.

Google und andere Suchmaschinen, sehen A1-Weg-Links als viel wichtiger als Wechsel links, Sie sollten darauf sehr viel Acht haben, mehr A1-Weg-Links, für Ihre Webseite zu bekommen, desto besser wird Ihr Ranking sein.

Ein großartiger Weg, um eine Liste der vielen Artikel Verzeichnisse zu finden, um Ihre Artikel zu verbreiten ist auf der folgenden Webseite:

<http://www.nxplorer.net/Artikelverzeichnisse.html>

Wie ich oben schon sagte, Links und Backlinks zu Ihrer Webseite, sind absolut entscheidend, um einen guten Rang bei den Suchmaschinen zu bekommen.

Links erhalten Sie, indem Sie eine Anfrage über E-Mails, senden von (Link) Formulare, oder durch das Schreiben von Artikeln, und deren Übermittlung an diverse Artikel-Verzeichnisse.

Ohne links, werden Sie keinen guten Rang bei den Suchmaschinen haben.

Wenn Sie nur ein paar Stunden pro Woche Investieren, um Links zu erhalten, ist das ausreichend, im Laufe von ein paar Monaten, kann ich Garantieren, Sie werden einen sehr guten Rang, für nahezu jedes Keyword bekommen.

Es funktioniert, und es funktioniert wirklich zu 100%. Behalten Sie sich diese Prinzipien im Auge, die ich Ihnen beibringen möchte.

Es spielt überhaupt keine Rolle, wie Sie vorgehen, dass Sie links erhalten, es ist die eine Frage! Wann wollen Sie damit beginnen... Ganz gleich, ob Sie Software oder andere Tools verwenden, um Ihre Analyse zu vereinfachen.

Hier noch mal Zusammenfassend, was Sie bisher gelernt haben, bei der Off-Page Optimierung und der On-Page Optimierung.

Off-Page Optimierung ist der wichtigste Aspekt des Rankings, auch der bei den Suchmaschinen, das sollten Sie jetzt wissen.

Für On-Page Optimierung...

1. Sie müssen links, auf Ihrer Webseite bekommen.
2. Die links müssen Ihre wichtigsten Keywords in dem (Ankertext) enthalten.
3. Es ist am besten links, aus exakt dem gleichen Themen Gebiet von Webseiten zu bekommen, damit die bestplatzierten Webseiten sich zu Ihnen verlinken.

4. Versuchen Sie, links von möglichst vielen verschiedenen IP-Adressen wie möglich zu erhalten.
5. Es empfiehlt sich, die links mit dem spezifischen Keyword, gut zu ordnen, so wie es die bestplatzierten Webseiten auch machen, um links zu Ihrer Webseite zu erhalten.
6. Sie können auch Text links verwenden.
7. Sie können Artikel schreiben, und speichern Sie diesen auf vielen Webseiten. Fügen Sie immer einen Link zu Ihrer Webseite in der Fußzeile Ihres Artikels hinzu.

On-Page Optimierung ist immer noch sehr wichtig, aber eben nicht annähernd so wichtig wie die Off-Page Optimierung.

Sie sollten immer beides tun.

Für Off-Page Optimierung...

1. Verwenden Sie Keywords in dem Titel auf Ihrer Webseite.
2. Verwenden Sie die '|' Symbole, für einzelne Wörter.
3. Verwenden Sie nur Ihre wichtigsten Keywords. Verwenden Sie keine Füllwörter. Die'|' Zeichen werden als Füllstoff verwendet.
4. Verwenden Sie <h1> und <h2> Header - Tags.
5. Fett, kursiv, und unterstreichen Sie einige Keywords.
6. Platzieren Sie Ihre wichtigsten Keywords am Anfang und am Ende Ihrer Webseite.
7. Fügen Sie Ihr Keyword in das Urheberrecht Symbol in der Fußzeile Ihrer Webseite mit ein.
8. Verwenden Sie <alt> Image-Tags und geben Sie Ihr Keyword, in das (Bild) oder der (Grafik) ein.

Das sind die wichtigsten Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, die Sie immer sehr gut und gewissenhaft tun sollten, um einen guten Rang zu bekommen.

In den folgenden Kapiteln, werden wir in ein paar der fortgeschritteneren SEO Techniken hineinschauen, die Sie in die Top 10 Suchergebnisse der wichtigsten Suchmaschinen katapultieren werden.

Kapitel 6

Bitten Sie Google, Ihre Webseite lieber abzustrafen? Besser, als sie würden, Ihre Webseite, aus dem INDEX komplett entfernen.

Es ist eine einfache Frage.....Bitten Sie Google darum, Ihre Webseite zu bestrafen? Ich bin sicher, dass Sie jetzt wahrscheinlich denken, natürlich nicht! Doch ich sehe täglich neue Leute, die in Suchmaschinen Optimierungsforen darüber klagen, dass ihre Webseiten von Google aus dem INDEX entfernt wurde, und für niemanden mehr sichtbar ist. Und diese keine Ahnung haben warum.

Diese Leute behaupten, dass sie nichts falsch gemacht haben und absolut ratlos sind, bezüglich, warum ihre Webseite nicht mehr in Google gelistet ist. Der Zweck dieser Lektion ist, lernen Sie, eine sehr wichtige Sache. Was Sie nicht beim Optimieren Ihrer On-Page Rangfolge tun sollten.

Wie bemerken Sie, ob Ihre Webseite verboten worden ist?

Erstens, Lassen Sie mich Ihnen zeigen, wo zu sehen ist, ob Sie eindeutig von Google verboten wurde.

Denken Sie mal an die Leute die verboten worden sind, die wirklich, all ihre Leidenschaft oder ihr Herzblut in ihr Projekt hineingesteckt haben, und sich gerade eine sehr gutes Ranging erarbeitet haben und dann DAS, **sie finden ihre Webseite nicht mehr, Willkommen in der Realität.**

Es gibt ein paar Dinge, die Sie tun können.

1.) Überprüfen Sie die Google Suchergebnisse.

2.) Betrachten Sie die Google Werkzeugeleiste.

Gehen Sie zu Google und geben Sie Ihre ganze URL in die Google Suchleiste ein.

In diesem Beispiel verwenden wir einen selbst ausgedachten Namen (www.max-musterman.de). Lassen Sie uns sagen, dass diese Webseite im Google Index war.

Sehen Sie, dass Google Ihnen zeigt, dass es für diese URL keine verfügbare Information mehr gibt? Es sagt uns, dass die URL nicht mehr in der Google Datenbank ist.

Wenn Sie eine brandneue Webseite in Google eingeben, bekommen Sie diese Nachricht immer, bis die Webseite indexiert worden ist. Aber in diesem Fall ist unsere Webseite aus irgendeinem Grund von Google verboten worden.

Eine andere Art, wie Sie schnell sehen können, ob Ihre Webseite verboten worden ist, sehen Sie hier.

Das Betrachten der Google Toolbar.

Laden Sie die Google Toolbar hier herunter: <http://google-toolbar-fur-firefox.softonic.de/>

Sobald Sie diese installiert haben, besuchen Sie ganz einfach Ihre eigene Webseite. Wenn die Google Toolbar völlig grau ist, dann sehen Sie, dass Sie von Google verboten worden ist.

Ok, jetzt wissen wir, wie und wo man sieht, ob unsere Webseite verboten worden ist. Wie wird es sich auswirken, dass Ihre Webseite von Google verboten wurde?

Es gibt viele On-Page Rangfolgefaktoren und Seitenübergangs Rangfolge Faktoren, die Google veranlassen können, Ihre Webseite zu verbieten.

Heute konzentrieren wir uns nur auf die On-Page Dinge, die bewirken können, dass Ihre Webseite dadurch verboten werden kann.

Bevor wir beginnen, möchte ich, damit Sie wissen, dass so viele Webseiten immer noch damit beschäftigt sind, viele dieser Fehler richtig wegzubekommen. Sie helfen Ihrer Rangfolge nicht, Und sind einfach eine reine Zeitverschwendung.

Jetzt oder später fängt Google an, Diese Webseiten zu bestrafen und Verbannt diese für **IMMER**.

Es ist ein gerechtes Risiko, für das was man tut, um einen guten Page Rang zu bekommen, aber bitte hören Sie auf mich, tun Sie keine falschen Dinge denn es hilft Ihrer Rangordnung nicht weiter, und das ist es doch wirklich nicht wert.

Versteckter Text ist einfach „weißer“ Text, den Besucher nicht sehen können, wenn diese eine Webseite besuchen. Webmaster Handhaben dies sehr oft, um ihre Keywords überall auf ihrer Webseite zu verstreuen.

Diese absurde Vorgehensweise, sollten Sie niemals tun, denn, Suchmaschinen können immer noch versteckten Text sehen.

Zum Beispiel lassen Sie uns sagen, dass Sie meist einen weißen Hintergrund auf Ihrer Webseite haben, wenn Sie Text verstecken, und weiß hineinschreiben wollten.

Sie würden die Farbe Ihres Textes einfach weiß machen, und Benutzer könnten dies ja dann nicht sehen. Ich führte eine schnelle Suche in Google durch und fand schnell, ein Beispiel für eine Webseite mit verstecktem Text.

Auf den ersten Blick, werden Sie sich wahrscheinlich fragen, wo der versteckte Text ist... Lassen Sie es mich Ihnen zeigen, Ich ging zur Webseite und klickte (**ctrl+ a**) auf meiner Tastatur, Dies hebt die ganze Webseite blau hervor.

Jetzt können wir den versteckten Text eindeutig auf der Webseite sehen, in dem Text sind mehrere Keywords vorhanden. Das sind Keywords, die sie in die Webseite einbinden, manche Webmaster gehen davon aus damit das eine gute Methode ist um einen besseren Rang bei den Suchmaschinen zu bekommen, doch wollen sie nicht, dass ihre Besucher diesen Text sehen. So haben sie den Text weiß gemacht, und an den Hintergrund angepasst.

Wenn **SIE** zu Google gehen und Ihr (Keyword) eingeben, werden Sie gelistet oder eingeordnet, aber bestimmt nicht deshalb. Sondern, **SIE** werden gut gelistet, wegen ihrer ausgezeichneten On-Page Optimierung, die ich Sie in denn bereits anderen Kapiteln gelehrt habe.

Wenn diese Webseitenbetreiber denn versteckten Text nicht entfernen, und mit dieser Methode so fortfahren, und nicht das Potenzial haben es aus eigener Kraft zu Schaffen um sich bei der Suchmaschine gut einzuordnen, dann sollten diese Betreiber oder Webmaster **SOFORT** von Google verboten werden. Das ist meine Meinung.

Alt Image-Tag SPAM

Dies ist eine andere Art, wie die Leute versuchen, Keywords in ihre Webseite hinzuzufügen, aber es ist durchaus erlaubt, Suchmaschinen sollten Ihre Keywords sehen, aber nicht erlaubt ist, Webseiten so voll zu stopfen mit weißem Text, und dann noch ihre eigenen Besucher so zu hintergehen nur damit die so genannten Webmaster oder Betreiber Erfolg vorweisen können, diese wollen um jeden Preis mit ihrer Webseite erfolgreich werden.

Folgendes:

Eine Webseite will für eine (Kohlappendiät) Werbung auf der Homepage machen. Was sie getan haben, um darauf aufmerksam zu machen ist, sie haben eine Grafik von einem Kohl auf der Webseite platziert. Sie haben dann der Grafik einen Alt image tag hinzugefügt.

Wenn ein Besucher die Webseite besucht, und schwebt mit der Maus über der Kohlsuppengrafik, wird sich ein Dialogfenster öffnen.

Sehen Sie, wie viele Zeilen das Wort (Kohlsuppe) und den (Kohl) wiederholt?
Ja es gibt viele Wege etwas zu Promoten!

Es hat aber wirklich keinen Zweck so viele Keywords wie möglich in ihre Webseite zu klatschen, sondern bringt Ihnen nur Ärger bei den Suchmaschinen, da die davon ausgehen hier liegt ein SPAM vor.

Der wirkliche Zweck eines Alt Image-Tag ist, wenn ein Benutzer Ihre Webseite besucht und die Grafik nicht lädt oder von ihrem Web-Browser unfähig gemacht wird, dann erscheint der Text, statt die Grafik.

Das Verwenden von einem Alt Image-Tag ist gut, aber Sie können damit auch übertreiben, ohne es zu wollen, oder dies zu merken.

Ein guter Alt Image-Tag in diesem Fall würde einfach sein: Kohlsuppendiätgrafik.

Meta-Tag:

Warum ich Sie darauf aufmerksam mache, ist, wenn Tausende von Leuten, genau dasselbe Keyword in ihre Meta-Tage eingeben.

Zum Beispiel versucht die folgende Webseite, sich gut für (**Zelte**) einzuordnen.

< Metaname = "Keyword "Inhalts=" Zelte, Zelte, Zelte, Zelte Zelte zelten liefert,

Zelte, Zelte zelten, Zelt, Zelt zeltet, zeltet, zeltet, zeltet, zeltet, zeltet zeltet zeltet Zeltzubehöre, Zelte, Zelte zelten, Zelt, Zelt zeltet Zelte, Zelte, Zelte, Zelte, Zelte, Zelte zeltet Zeltzubehöre, Zelte, Zelte zelten, Zelt, Zelt zeltet, zeltet, zeltet, zeltet, zeltet, zeltet zeltet zeltet Zeltzubehöre, Zelte, Zelte Zelt, Zelt, Zelt, Zelte, Zelte, Zeltzelte, Zelte, Zelte, Zelte zeltet Zeltzubehöre, Zelte Zelte zelten, Zelt, Zelt zeltet, zeltet Zelte " >

Das ist offensichtlich lächerlich. Google verwendet keine Meta-Tag, wenn er Webseiten einordnet. Google Bestraft Sie, aber es hilft Ihnen so...nicht, warum würde irgendjemand etwas in der Art tun? Begeben Sie sich niemals auf dieselbe Ebene.

Title Tag:

Der Titel ist das, was in der oberen linken Seite Ihrer Webseite erscheint. Sie müssen Ihr Keyword (s) nur einmal in Ihren Titel einbeziehen. Mehr als 1-mal verdünnt nur die Wirkung und wenn Sie es übertreiben, wie oben gerade gezeigt, können Sie deswegen verboten werden.

Das sind nur einige der Dinge, die die Leute wissen was online zu tun ist, und meinen dann einen Riesen Sprung zu machen, aber falsch gedacht.

Diese Dinge lassen ausschließlich Ihre Webseite verbieten, und helfen Ihnen überhaupt nicht weiter um sich gut einzuordnen.

Es ist nur eine reine Zeitverschwendung, uninformatiert, so vorzugehen denn so vergeuden Sie Ihre Zeit auf etwas, wovon Sie mehr haben wollen, Glauben Sie

mir, das ist nicht Ihr Weg denn Sie gehen sollten, denn es funktioniert nicht, und Ihre Webseite wird am Ende von den Suchmaschinen noch verboten werden.

Im nächsten Kapitel werde ich Ihnen einige der Off-Page Optimierungstechniken zeigen, die Sie unbedingt meiden sollten.

Viele von denen, sind Dinge, die mehr als 50% der Webseiten die online sind, und derzeit etwas tun, und was zum Abbruch durch Google passiert.

So haben Sie Aufmerksamkeit, für Dinge die Sie gerade tun, Und was Sie sein lassen sollten!

Kapitel 7

Lassen Sie ihre Webseiten von Google nicht verbieten...

oder, Zufall!

Im letzten Kapitel sprachen wir über die On-Page Optimierungs- Faktoren, die bewirken können, dass Ihre Webseite von Google verboten wird.

Beinhaltet war:

Versteckter Text

Image Spam

Meta Tag

Title Tag

Das sind nur einige Dinge der falschen SEO Optimierung, JA Sie sollten diese Arten niemals nutzen, denn es hilft Ihnen wirklich nicht weiter. In diesem Kapitel habe ich vor, Sie in einige der Seitenübergangsoptimierungsfaktoren, oder Techniken zu lehren, die Sie niemals so tun sollten.

Erstens, lassen Sie uns einige beliebte Mythen zerstören. Wenn ein (Verbindungslink) auf Ihre Webseite verweist, werden Sie bestraft, oder von Google verboten? – falsch.

Wenn nicht zusammenhängende Webseiten auf Sie verweisen, wird Ihre Webseite bestraft? falsch.

Page Rank 1 Webseiten helfen Ihnen nicht, weil Google denn Page Rang 1 nicht anzeigt? falsch.

Webseiten listen Ihre Backlinkliste? – falsch.

Keine der oben genannten Aussagen, sind wahre Erklärungen für die einfache Tatsache, dass: Alles, was ein Wettbewerber tun könnte, um Ihrer Webseite Schaden zu zufügen, könnten, oder werden **NIEMALS** von Google bestraft.

Denken Sie für eine Minute über das Mal nach.

Wenn einige von den Wettbewerbern Ihre Webseiten tatsächlich bestrafen könnte, Dann können Sie sich ja mal ausrechnen wie viele Leute, einfach die Webseiten ihrer Konkurrenz hinzufügen würden, um Linkfarm Webseiten zu verbinden, Zusammenhängende Webseiten und sogar niedrige Page Rang Webseiten? Leider wären es ziemlich viele.

Die einzige Art, wie Sie durch Off-Page Optimierung bestraft werden können, ist, Wenn Sie auf (schlechte Webseiten) verweisen, die wären:

Linkfarm Webseiten

Bestrafte Webseiten (diese Webseiten, sind, (Grau gesperrt) von Google).

Nun könnte man denken, das wäre eine ziemlich einfache Sache, sich davon fern zu halten, nicht wahr? Falsch!

Beispiel:

Nehmen Sie zum Beispiel diesen Fall, lassen Sie uns sagen, dass ich eine Webseite habe und links mit Ihrer Website tausche.

Von dem Zeitpunkt aus wo wir die Verbindungen tauschten, hatten beide unserer Webseiten, TOP Qualität, im Zusammenhang, Webseiten mit einem Google Page Rank von 5.

Dies wäre ein idealer Verbindungstausch.

Ok, jetzt gehen mehrere Monate vorbei, und ich mache inzwischen alle Arten von (**Black Hat SEO**) das sind verbotene Praktiken.

Hinweis:

Black Hat SEO tut einfach all diese schlechten Dinge, die bewirken, dass Sie von den Suchmaschinen verboten werden.

Ich erwähnte dies schon im letzten Kapitel wie Sie Verboten oder bestraft werden können. Nach ausführen, des gesamten **Black Hat SEO** beschließt Google, meine Webseite aus dem Index zu entziehen, da er mir einen (**grauen gesperrten Page Rank**).

Ich bin von Google völlig Verbannt worden. So was, Richtig?

Ich meine, es kann Sie wenig interessieren, da es nicht Ihre Website ist.

Jetzt wissen Sie warum man sich nicht zu einer schlechteren Webseite Verlinken soll.

Sie könnten tatsächlich sehr hart bestraft werden, für das Verlinken auf eine schlechte Webseite, ohne irgendetwas zu tun.

Der anderen Webseite hingegen passiert in diesem Fall nichts!

Denken Sie mal darüber nach.....

Man könnte tatsächlich hunderte von Webseiten Zerstören ohne überhaupt zu wissen, was Sie falsch gemacht haben! Das ist, warum es sehr wichtig ist, ein nahes Auge darauf zu halten, auf wen Sie verweisen.

Wenn Sie einen Link-Tausch mit einer Webseite machen, fragen Sie zu dieser Webseite nach, um sich zu vergewissern, dass sie nicht von Google, (**Grau versperrt**) ist.

Dies ist einer der obersten Gründe, Warum die Leute von Google bestraft werden, und der traurige Teil daran ist, sie haben keine Ahnung weshalb, was für ein Unrecht sie getan haben, weil sie nichts Schlechtes getan haben, auf ihrer eigenen Webseite!

Gibt es irgendeine leichte Art, Ihre Verbindungspartner zu kontrollieren, JA das Tool <http://www.seo-traffic-booster.de/> das ich bei Kapitel 4 erwähnte, das sollten Sie benutzen.

Sie können tatsächlich <http://www.seo-traffic-booster.de/> verwenden, um zu sehen, ob Sie auf böse Webseiten verweisen. Wenn dies der Fall sein sollte, dann löschen Sie ihre Verbindung sofort, und ich kann fast garantieren, dass Sie eine Zunahme Ihrer Rangfolge sehen.

Ich möchte Ihnen zeigen wie ich vorgehe:

(Auch hier, denken Sie daran, dass Sie dieses manuell tun müssen, wenn Sie über die Software nicht verfügen.) Öffnen Sie <http://www.seo-traffic-booster.de/>

Geben Sie, eine Ihrer Webseite in das Textfeld

Wählen Sie Google PR aus den Prüffoxen und klicken Sie "OK"

<http://www.seo-traffic-booster.de/> durchsucht dann jede Webseite, auf die Sie verweisen, und sagt Ihnen ungeachtet dessen, ob sich möglicherweise schlechte Webseiten darunter verbergen.

Nun, lassen Sie uns einen Blick darauf werfen...

Sobald <http://www.seo-traffic-booster.de/> die fertig mit der Verarbeitung ist, klicken Sie

darüber zur Berichtsanzeige und klicken auf die Spalte(Google PR)und werfen einen Blick darauf.

Wenn Sie Webseiten mit einem Google Page Rank von 0 bemerken, (könnte) dies

bedeuten, dass sie von Google verboten oder irgendwann einmal verboten waren.

Sie haben bemerkt, dass ich sagte sie (könnte).

Sie könnten entweder verboten oder werden, aber wahrscheinlicher ist, damit es sich hier um eine neue Webseite handelt, und ihr Page Rank ist noch nicht von Google aktualisiert worden.

Sie sollten sich mit dem Editor einige Notizen machen welche Webseiten einen Page Rang von 0 haben.

Überprüfen Sie ob die Webseiten immer noch im Google Index gelistet werden. Sie müssen alle Page Rang 0 Webseiten in das Textfeld eingeben, wählen Sie Google Checkbox, und klicken auf (OK).

Wenn Google 0 Ergebnisse für die Webseite zurückgibt, dann sehen Sie sofort, dass die Webseite verboten worden ist, und Sie sollten sofort Ihre Verlinkung entfernen!

Sie würden an der Anzahl der Webseiten erstaunt sein, die keine Ahnung haben warum, sie kein gutes Ranking haben.

Nun, wenn Sie allen SEO Praktiken gefolgt sind, die ich Sie gelehrt habe, Und Sie immer noch keinen guten Page Rang haben, würde ich wagen, zu sagen, dass es sein könnte, dass Sie auf eine bestrafte, und, oder, verbotene Webseite verweisen.

Also, wie Sie zu 100% sicherstellen, dass Sie nicht auf eine Verlinkung mit einer schlechten Webseite verweisen?

Ich habe die Lösung....

Für diejenigen unter Ihnen, die bereits vertraut sind, von anderen Webseiten einen Link zu bekommen, auf die Sie verweisen, Wissen Sie, dass Sie Google nach Webseiten durchsuchen können die Formulare suchen, Somit können Sie tatsächlich Ihren Link dort unterbreiten.

Sie werden ein Formular vorfinden das darauf hinweist.

Geben Sie folgende Daten ein:

Name Ihrer Webseite (der Ankertext)?

Der URL von Ihrer Webseite

Die Beschreibung Ihrer Webseite

(Der Standort auf Ihrer Webseite, wo Sie Ihre Verbindung hinzugefügt haben.)

Das ist eine fantastische Möglichkeit, an links für Ihre Webseite zu kommen, gerade wenn Sie erst am Anfang stehen. Mit dieser Art werden Sie eine enorme Menge an Webseiten, mit Web-Formularen finden

Folgendes ist zu machen.

Gehen Sie zu Google.

Geben Sie denn folgenden Suchbegriff GENAU wie unten gezeigt ein:

(Keyword), bitte, auch meine Verbindung zum LinkPartners.de Verzeichnis vorschlagen.

Hinweis:

Ersetzen Sie das (Keyword) mit irgendeinem Keyword, dass Sie wollen um Webseiten zu finden, im Zusammenhang, wenn Sie (Gewichtsverlust Webseiten finden möchten, geben Sie einfach Gewichtsverlust als Keyword ein, bitte auch darauf, meine Verbindung zu Link Partners.de vorschlagen

Sobald Sie das getan haben klicken Sie auf einreichen, darauf hin wird Google wieder eine riesige Liste von Webseiten anzeigen.

Webseiten, die Verbindungsvorlageformen haben, können Sie ausgefüllte Formulare Einreichen um eine Verbindung zu übermitteln! Tun Sie dies, da es ein etwas weniger bekanntes Geheimnis ist, um eine Menge an Links zu sammeln.

Auch gibt es eine weitere kostenlose Möglichkeit, eine Menge Links auf Ihre Webseite zu schleusen....

Es gibt eine Webseite, die tatsächlich zu Handelsbeziehungen mit anderen Webseiten erlaubt, die völlig auf Ihre Webseite bezogen werden, und aktiv an Handelsverbindungen interessiert sind.

So, dass, Sie nie in Schwierigkeiten kommen können, zum Beispiel auf jegliche Art von **SPAM**. Sie werden wahrscheinlich auf der Webseite sehen damit bereits Tauschanfragen vorliegen.

Sie wären bei einer guten Webseite, um links zu tauschen. Sie könnten leicht 100 Backlinks in weniger als eine Woche bekommen.

Gehen wir mal davon aus, Sie haben eine neue Kleidermarke herausgebracht,

und die Marke hat bereits Tausende von Webseiten mit denen Sie einen Link Handel betreiben könnten.

Also Ich würde Ihnen empfehlen, besuchen Sie die Webseiten und melden Sie sich kostenlos an, und beginnen Sie mit Links zu handeln.

Sobald Sie sich angemeldet haben werden Sie wahrscheinlich kaum in der Lage sein, sich zurückzulehnen und die anderen Mitglieder werden Sie bereits kontaktieren, um mit Ihnen Links zu handeln!

Nach etwa 2 Tagen habe, ich fast, über 20 neue Verlinkungen zu meiner Webseite erhalten ohne große Mühe von meiner Seite aus. Das einzige, was ich getan habe, war das hinzufügen deren Links auf meine Webseite, nachdem diese meinen hinzugefügt hatten.

Es gibt im Internet kurze Demo Videos, die geschaffen worden sind, um Ihnen den einfachen Prozess zu zeigen, links mit Webseiten zu tauschen, ich möchte darum bitten, damit Sie die **GRATIS** Ressourcen ausnutzen sollten.

Demo Video 1 (bitten um einen Verbindungstausch.)

Demo Video 2 (genehmigen Sie eine Verbindungsbitte.)

Kapitel 8

Möglicherweise das größte Missverständnis über die guten Ranglisten bei den Suchmaschinen...

In den vorherigen Kapiteln, habe ich Sie verschiedene Optimierungsstrategien gelehrt. Ich habe Ihnen den Unterschied zwischen der On-Page Suchmaschinenoptimierung, und der Off-Page Suchmaschinenoptimierung gezeigt.

Rückblick:

On-Page Suchmaschinenoptimierung sind Dinge, die Sie auf Ihrer Webseite ändern können.

Title tag

Header tags

Fett schreiben oder Kursiv, Unterstreichen

Alt image tags

Meta Tags

Bei der Off-Page Suchmaschinen Optimierung kommt es im Grunde grundsätzlich auf 1 Sache an, dass Webseiten sich mit Ihrer Webseite Verbinden, und wie sie das tun.

Der Anker Text der verwendet wird in Ihrem Link

Der Titel der Seite, auf der Ihr Link ist

Der Seiten rang der Seite, auf der Ihre Verlinkung ist

Das (Thema) der Website, auf der Ihre Verlinkung ist

Inzwischen hoffe ich, damit Sie jetzt sehen, dass es die Off-Page Optimierungsfaktoren sind, die Ihre Webseite zur Spitze der Suchmaschine ansteigen lässt.

Aber auch sind die On-Page Faktoren, Dinge die Sie tun sollten, aber sind nicht im Geringsten so wichtig, wie die Off-Page Optimierungsfaktoren.

Jetzt zeige ich Ihnen warum.

Wir analysieren jetzt eine Webseite! In diesem Beispiel habe ich vor, die 1 eingeordnete Webseite auf Google für den Suchbegriff (**hier Klicken**) zu analysieren.

Zuerst lassen Sie uns zu Google gehen, und geben (hier klicken) ein.

Sie sehen, dass die 1 Platzierte Webseite <http://get.adobe.com/de/flashplayer/> ist. Das ist Interessant, nun warum sollte Adobe Platz 1 für diesen Suchbegriff haben?

Ich würde denken Adobe hat Bedingungen für einen guten Rang, wie: Grafik-Design-Programm, erstellen druckfähige Dokumente.

Web-Design-Programme und andere Stichworte im Zusammenhang mit, was sie verkaufen.

Einige Dinge, die Sie durch das Ansehen der Anzeige beachten sollten.

- 1.) Das Wort (hier klicken) ist nicht im Seitentitel
- 2.) Das Wort (hier klicken) ist nicht in der URL von der Webseite.
- 3.) Das Wort (hier klicken) ist nicht einmal in der von Google aufgelisteten Beschreibung!

Jetzt lassen Sie uns auf den Eintrag in Google klicken, und überprüfen, Sie die tatsächliche Webseite.

On-Page Optimierung wie:

Keyword	Dichte,	Keyword	Popularität,	Keyword	Häufigkeit
---------	---------	---------	--------------	---------	------------

Fett, Kursivschrift, Unterstreichen, etc.

Diese Dinge sind nicht äußerst wichtig, um sich mit seinem ausgesuchten Keyword Perfekt in den Suchmaschinen einzuordnen.

Ja, Sie sollten Ihr Keyword überall in der Webseite verteilen und die anderen On-Page Optimierungsverfahren machen, die ich Sie in den vorherigen Kapiteln gelehrt habe.

Es ist die Seitenübergangsoptimierung, die Ihre Rangfolge steigert, in den Suchmaschinen, speziell bei Google, Yahoo und MSN.

Und warum ist adobe.de auf Platz 1 bei Google mit dem Keyword (hier Klicken)?

Es ist wegen Ihrer Verlinkung! Wer verweist auf Sie und wie tun Sie es!

Lassen Sie uns <http://www.seo-traffic-booster.de/> öffnen, so dass sich Ihnen ein Beispiel davon geben kann, was ich meine.

Zuerst wählen wir Punkt 1 in der <http://www.seo-traffic-booster.de/> Software.
Danach geben wir die URL in Google ein. <http://www.adobe.com/de/>

Danach wählen wir Google aus der Liste der Suchmaschinen. Klicken Sie auf OK, um <http://www.seo-traffic-booster.de/> anschließend auszuführen.

Wenn <http://www.seo-traffic-booster.de/> damit fertig ist, lassen Sie uns auf die (Berichtsanzeige) klicken, um einige der Ergebnisse zu betrachten.

Das Erste, das Sie beachten sollten ist der Google Page Rank der von allen Webseiten zu Adobe.de verweist. Wenn Sie die Überschrift innerhalb der <http://www.seo-traffic-booster.de/> auf (Google PR) klicken, dann wird die Spalte in absteigender Reihenfolge sortiert.

Sie können sehen, dass die Webseiten die sich mit Adobe.de verlinken einen

äußerst hohen Page Rank haben. Jede Webseite mit einem Page Rank von 6 oder höher sind von hoher Qualität und sehr Populär.

Es gibt nur eine Hand voll PR9 Webseiten im ganzen Internet, und einige verweisen tatsächlich auf Adobe.de!

Als nächstes wollen wir auf die (Analyse Ansicht) klicken.

Wenn wir auf die Spaltenüberschrift (Ankertext) klicken, sortiert <http://www.seo-traffic-booster.de/> diese Spalte in absteigender Reihenfolge. Wir können schnell sehen, dass die Worte (Klick) und (hier) unter den Top 10 in der linken Spalte aufgeführt werden.

Ankertext:

Beispiel:

Klicken Sie hier, um Adobe Acrobat Reader herunterladen ...(Klicken Sie hier), ist der Ankertext.

So können wir durch das Ansehen der Analyse oben sehen, damit das Wort (Klick) in 16 links erscheint die auf Adobe.de verweisen, und 6,8% der gesamten links, die auf Adobe.de zeigen enthielt das Keyword (Klick).

Das Keyword (hier) wurde in 34 links gefunden, die auf Adobe.de verweisen und hat einen Wert von 14,5%.

Warum ist Adobe.de auf Platz 1

Die beiden wichtigsten Gründe, warum Adobe.de mit Ihrem Keyword (hier klicken) auf Platz1 ist.

Die Webseiten, die auf Adobe.de verweisen haben eine sehr gute Qualität, und dazu noch einen perfekten Page Rank in den Suchmaschinen.

Die Webseite adobe.de verwendeten Ihr Keyword (Klick) und(hier)viele Male in dem Ankertext, zu Adobe.de

Es gibt auch noch ein paar andere Off-Page Optimierung Faktoren, die adobe.de helfen, um Platz 1 zu erreichen, aber das sind die beiden wichtigsten Gründe.

Ich hoffe, man kann deutlich sehen, was für einen ausschlaggebenden Punkt die Off-Page Optimierung hat. Sie können jetzt deutlich sehen, dass die On-Page Optimierung nicht so

wichtig ist, wenn Sie einen Optimalen Page Rang für Ihre Webseite haben möchten, nein es ist eine richtig gut geplante, OFF-PAGE Optimierung.

Kapitel 9

Was Sie tun müssen, um sich gut für Ihre Unterseiten zu positionieren...

Nachdem Sie nun wissen, wie man einen guten Platz, oder Page Ränge für Ihre Homepage (index.htm Seite), bekommen, sollten wir uns jetzt auf ein paar verschiedene Dinge konzentrieren, die Sie tun müssen, um einen guten Page Rang für Ihre Unterseiten zu bekommen.

Um Ihnen dies zu erklären oder zu zeigen, möchte ich eine Webseite als Beispiel Verwenden, wie Sie Ihren internen Verweis innerhalb strukturieren sollten.

Sie werden überrascht sein, dass über 90% aller Webseiten im Internet keine richtige interne Verlinkung auf ihren Webseiten haben.

Hinweis:

Der interne Verweis ist die Art, wie Sie auf andere Seiten innerhalb Ihrer eigenen Webseite verweisen. In den letzten Kapiteln, habe ich Sie folgendes gelehrt, Ihre wichtigsten Keywords zu verwenden, können Sie sich noch daran erinnern?

Keyword (s) in den Ankertext, die auf Ihre Webseite Verweisen.

Ankertext ist einer der wichtigsten Faktoren für das Ranking in den Suchmaschinen.

Sie sollten nicht nur Links dazu bringen, Ihr Keyword im Ankertext von anderen Websites zu enthalten, Sie sollten auch auf andere Webseiten innerhalb Ihrer eigenen Website verweisen, das Verwenden Ihres Keywords beim Ankertext ist sehr wichtig.

Lassen Sie uns ein schnelles Beispiel Begutachten.

Eine Website, die eine ausgezeichnete interne Verweisstruktur hat, ist: <http://www.mikes-marketing-tools.com> nur zum Beispiel.

Dies ist eine Internet-Marketing-Webseite erstellt von Michael Wong. Michael Wong ist ein angesehener Suchmaschinen Perfektionist, so weiß er natürlich wirklich, was er tut, wenn es um die internen Verweise geht.

Wenn wir einen schnellen Blick auf Michaels Webseite werfen, können Sie in der Rechten spalte sofort sehen, dass Links zu allen anderen Seiten innerhalb seiner Webseite zu sehen sind, mit den wichtigsten Keywords die er verwendet, er versucht jedes Keyword gegenseitig zu optimieren, für seine Webseite.

Zum Beispiel hat er auch viele Internen Seiten für verschiedene Internet-Marketing-Namen optimiert:

Armond	Morin
Marlon	Sanders
Corey	Rudl
Ken	Evoy
Neil	Shearing
Perry Marshal	

On-Page-Analyse

Lassen Sie uns einen Blick auf eine dieser Seiten werfen.

Wenn wir auf den Link klicken, (Marlon Sanders) kommen wir zur Webseite, die Michael optimiert hat, für das Keyword (Marlon Sanders). Sie sehen sofort, dass Michael viele der On-Page Optimierungs- Faktoren benutzt hat, die ich Sie zuvor gelehrt habe.

Er hat (Marlon Sanders) in den Webseitentitel hinzugefügt.

Er hat (Marlon Sanders) in <h1> Header – Tags gesetzt und hat dann letztendlich denn Text in den linken oberen Teil seiner Webseite platziert, da alle Suchmaschinen von links oben, nach rechts unten eine Webseite lesen, so wird hiermit ein besseres Ergebnis für das Keyword erzielt.

Er hat das Wort (Marlon Sanders) fett geschrieben und erwähnt das Wort in der gesamten Seite.

Das sind die Dinge die man bei einer On-Page Optimierung tun kann, dies lehrte ich Sie ja bereits, aber das allein wird Sie nicht zur Spitze der Suchmaschinen mit Ihrem Keyword Katapultieren.

Wichtig: Lassen Sie uns Michaels Seite in <http://www.seo-traffic-booster.de/> öffnen um Ihnen einen schnellen Einblick vom Ankertext zu geben der verwendet wird, um auf diese Webseite zu verweisen.

Wenn wir die (Ankertext) Spalte in aufsteigender Reihenfolge sortieren, können wir sehen, dass alle Links auf diese Webseite verweisen und außerdem enthalten sie das wichtigste Keyword (Marlon Sanders).

Jetzt lassen Sie uns auf die linke Spalte klicken, und sortieren diese in aufsteigender Reihenfolge.

Sehen Sie, dass viele der Seiten, die auf Marlon Sanders Webseite verweisen, tatsächlich Seiten von innerhalb seiner eigenen Website sind!

Jede Webseite von innerhalb seiner eigenen Seite zählt auch als eine (Stimme) für seine Marlon Sanders Webseite.

Denken Sie daran, desto mehr Stimmen oder Links Sie für ihre Webseite bekommen, umso besser ist es für das Webprojekt.

Nun können wir einen schnellen Blick auf die Analyseansicht die uns <http://www.seo-traffic-booster.de/> ermöglicht werfen.

Wir sehen hier die ersten zwei Keywords sind hier Sanders und Marlon.

Das Keyword (Marlon) und (Sanders) erscheint 139-mal im Ankertext, die von Michaels Webseite auf die Marlon Sanders Webseite verweist.

Nun, denken Sie, es ist sicher anzunehmen, dass Michaels Webseite auf Platz 1 ist bei Google für diese Keyword Phrase? Lassen Sie uns einen Blick.

Gehen Sie zu Google und geben Sie Marlon Sanders ein, und zu sehen ist, Marlons Webseite kommt letztendlich bei Google.

Was brachte Marlons Seite zur Spitze? Mehrere Dinge, aber das Wichtigste ist, sein interner Verweis innerhalb seiner Webseite.

Dies ist etwas, das Sie sehr leicht duplizieren könnten und für Ihr eigenes vorhaben nutzen könnten.

Die Chancen stehen gut, da dies mit Sicherheit kein anderer macht!

Wie ich zuvor erwähnte ist Michael ein, Professioneller Suchmaschinen Perfektionist.

Was Sie **NICHT** tun sollten, oder dürfen.....

Nun, lassen Sie uns einen Blick darauf werfen, was man **NICHT** tun sollte... Wir sehen uns an: [http: / /www.marketopsinc.com](http://www.marketopsinc.com)

Dies ist eine typisch, hübsch anzuschauende Webseite, die wahrscheinlich keinen Traffic bekommt, und ist nirgends in den Suchmaschinen für ihre Keywords zu finden.

Können Sie einige der Dinge sehen, die falsch sind? Ihr Seitentitel ist marketopsinc.com. Dies dient zu keinem Zweck.

Niemand würde jemals nach diesem Keyword suchen. Sie verwenden keine <h1> Tags, Alt Tags, Fettdruck, Kursiv, Schrift ist nicht Unterstrichen.

Der meiste Haupttext auf der Seite ist gerade mal tatsächlich eine große Header - Grafik.

In Bezug auf ihre interne Verlinkungs- Strategie, können Sie sehen, dass ihre Links nicht aus Text bestehen! Nein es sind nur Grafiken...Dies dient auch keinem Zweck, sondern sieht auch nur hübsch aus.

Sie vergeuden hiermit also nur Ihre Zeit, die Sie für ihre internen Webseiten hier aufbringen.

Ich denke, dass es sicher wäre, zu sagen, dass diese Webseite nicht für einige der Keywords in ihren Abbildungen am oberen Ende ihrer Webseite gut bei den Suchmaschinen eingeordnet werden.

Startseite

Beratungsdienste

Geschäftsprodukte

Unsere Erfahrung

Usw.

Aber, lasst uns einfach einen kurzen Blick in SEO Elite werfen um zu sehen, ob sie irgendwo in 1.000 Webseiten bestplatzierte sind?

Wir wählen bei <http://www.seo-traffic-booster.de/>
consulting Services

Geben Sie die URL in <http://www.seo-traffic-booster.de/> ein

Alle Suchmaschinen und klicken Sie auf OK. Wir klicken dann auf den Bericht, um die Ergebnisse zu betrachten.

Und wir sehen Sie sind nirgends in den obersten 1,000 Webseiten zu finden.

So können wir eindeutig sehen, was wir nicht tun sollten.

Denken Sie daran, dass es sehr wichtig ist, Links auf die Unterseiten Ihrer Webseiten hinzuzufügen, ganz wichtig ist es, das Verwenden Ihrer wichtigsten Keywords im Ankertext, innerhalb der Links, die auf diese Seite verweisen.

Das was wir aus Michael Wongs Webseite entnommen haben, können Sie auch tun, und es wird Ihnen weiterhelfen, sich am oberen Ende für Keywords einzuordnen, die nicht viel Konkurrenz haben.

In dem bald erscheinendem BONUS Kapitel, werde ich Ihnen die Harten Tatsachen Über Google und denn Page Rank erläutern. Machen Sie sich auf was gefasst