

Mega Profit mit PLR Produkten

Mega Profit mit PLR-Produkten



Online Business auf Autopilot

Die Informationen in diesem Werk spiegeln die Sicht des Autors zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Bitte beachten Sie, dass sich gerade im Internet die Bedingungen ändern können.

Sämtliche Angaben und Anschriften wurden sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen ermittelt. Trotzdem kann von Autor und Verlag keine Haftung übernommen werden, da (Wirtschafts-) Daten in dieser schnelllebigen Zeit ständig Veränderungen ausgesetzt sind. Insbesondere muss darauf hingewiesen werden, dass sämtliche Anbieter für ihre Angebote selbst verantwortlich sind. Eine Haftung für fremde Angebote ist ausgeschlossen. Gegebenenfalls ist eine Beratung bei einem jeweiligen Berater angeraten

Sofern wir auf externe Webseiten fremder Dritter verlinken, machen wir uns deren Inhalte nicht zu eigen, und haften somit auch nicht für die sich naturgemäß im Internet ständig ändernden Inhalte von Webseiten fremder Anbieter. Das gilt insbesondere auch für Links auf Softwareprogramme, deren Virenfreiheit wir trotz Überprüfung durch uns vor Aufnahme aufgrund von Updates etc. nicht garantieren können.

Autor und Verlag sind nicht haftbar für Verluste, die durch den Gebrauch dieser Informationen entstehen sollten.

Die in diesem Werk erwähnten Anbieter und Quellen wurden zum Zeitpunkt der Niederschrift als zuverlässig eingestuft. Autor und Verlegen sind für deren Aktivitäten nicht verantwortlich.

Dieses Handbuch versteht sich als Basisinformationsquelle. Daraus resultierende Einkommen und Gewinne sind allein von Motivation, Ehrgeiz und Fähigkeiten des jeweiligen Lesers abhängig.

Sämtliche Markennamen, Logos usw. sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer, die diese Publikation nicht veranlasst oder unterstützt haben.

Über das Internet erhältliche Texte und Bilder, die in dieser Publikation verwendet werden, können geistiges Eigentum darstellen und dürfen nicht kopiert werden.

Inhalt

EINLEITUNG	4
GEBRAUCHSANLEITUNG	8
Was ist PLR-Arbitrage?	9
OPTION - EINS	9
OPTION - ZWEI	9
OPTION - DREI	10
MARKTFORSCHUNG	12
DIE IMMERGRÜNE MARKT-VERALLGEMEINERUNG	13
FOLGEN SIE DER MARKTEINSTELLUNG	15
KEYWORDSUCHE	17
PLR Produkte KAUFEN	21
PLR ARBITRAGE METHODE 1	22
PLR ARBITRAGE METHODE 2	23
PLR ARBITRAGE METHODE 3	24
SCHNELLES BLOGGING TRAINING	25
Schritt 1 – eine Domain registrieren	25
Schritt 2 – einen Webhoster finden	25
Schritt 3 – Ihren Blog einrichten	26
EINEN NEUEN POST HINZUFÜGEN	35
MEHR THEMES INSTALLIEREN	37

EINLEITUNG

Eine weit verbreitete Annahme ist, dass Reseller Produkte in Form von Ebooks nutzlos sind. Nichts kann weiter von der Wahrheit entfernt liegen.

Im Gegensatz zur häufig gehörten Meinung, dass PLR Produkte überverkauft und äußerst zwecklos sind, zeigen die Statistiken nach wie vor, dass sie sich verkaufen und dass jeden Tag weitere Top Ratgeber neu kreiert werden.

Die einfache Tatsache, dass Sie selbst Tonnen von Reseller Produkten haben, die Ihre Festplatte verstopfen, sowie dass Sie, bevor der Monat vorbei ist, wohl weitere Reseller Produkte kaufen, ist ein starkes Indiz, dass sich Reseller Ebooks immer noch absetzen lassen. Das einzige Mango an Reseller Ebooks, ist doch das man an den Reseller Ebooks keine Veränderungen vornehmen darf! Im Gegensatz zu den PLR Ebooks, da ist meist alles erlaubt, und das ist der entscheidende Unterschied.

Woher kommt also die Auffassung, dass Reseller ebook Artikel sinnlos sind?

Versucht hier jemand absichtlich, dem Rest der Internet-Bevölkerung Scheuklappen aufzusetzen, um uns davon abzuhalten, Reseller Produkte profitabel zu verwenden, oder was?

Reseller Ebooks gegen PLR Ebooks?

Da geht der Kampf zu Gunsten der PLR Lizenz sehr positiv aus, mit einem informativen PLR ebook Ratgeber, hat man immer die Nase vorn, da man wann immer einem danach ist an dem PLR arbeiten kann, und daraus wirklich das Ultimative Ratgeber Produkt kreieren kann.

Das geht mit guten Reseller, und Master Reseller Ebooks nicht da, man bei den beiden an das Urheberrecht gebunden ist.

Kommen wir zu den Tatsachen:

- ⇒ **Reseller Produkte werden auch zu schnell überverkauft, um wirklich schnell Geld damit zu verdienen.** Diese Tatsache ist unbestritten. 48 Stunden, nachdem ein neues Reseller Package veröffentlicht wurde, haben sehr viele Leute dazu Zugang, insbesondere Leute mit Riesenlisten; und vier Tage später beginnt dieses Reseller Produkt, schon als FAG (Für Alle Gratis) Content zu erscheinen. Um innerhalb dieses Zeitrahmens Geld zu machen, bedarf es großer Extra-Anstrengungen.
- ⇒ **Keine Liste, kein Reseller Geld.** Um ansehnlichen Profit aus Reseller Ebooks zu ziehen, müssen Sie in der Vergangenheit eine Emailadressliste aufgebaut haben, der Sie schnellstmöglich das neue Produkt verkaufen oder Sie haben eine bekannte Reseller ebook Verkaufswebsite, auf der Sie Ihre Artikel anbieten und die stark besucht wird.
- ⇒ **Reseller Lizenzen sind billig.** Die meisten verkaufen zu mickrigen 5 Euro, wohingegen genau der gleiche Content auf genau dem gleichen Typ von Miniseiten von anderen Internet Marketer als Premium Produkt für 47 bis 97 Euro angeboten wird – Um 200 Euro umzusetzen, muss man fast 40 Stück verkaufen statt nur zwei von einem Premium Reseller Produkt à 97 Euro.

⇒ **Um richtig Geld zu verdienen, müssen Sie das Produkt selbst erstellen.**

So können Sie mit PLR Material wirklich sehr gutes Geld verdienen, daher müssen Sie der Schöpfer, oder der Autor, des PLR Produktes sein. Aber auch dann geraten Sie schnell ins Hintertreffen, denn innerhalb von 24 Stunden ist Ihr PLR Erzeugnis einfach überall und Sie wissen kaum, wie Ihnen geschieht, nachdem Sie doch so viele Stunden in die Erstellung gesteckt haben. Es muss doch einen besseren Weg geben!

⇒ **Blah... Blah... Blah**

All diese Argumente und so manche mehr sind vollkommen richtig, **ABER** es gibt tatsächlich einen besseren Weg. Zum ersten Mal überhaupt können Sie für Ihr PLR-Archiv eine ganz neue Perspektive haben und ab SOFORT daraus Geld ziehen.

Alles, was Sie tun müssen, ist...

1. Sichten und suchen Sie gutes PLR Material (meist Ebooks und Reporte)
2. Kaufen Sie 10 bis 20 günstige PLRs

3. Überarbeiten Sie alles gründlich, und steigern Sie den Wert, und das von Zeit zu Zeit kontinuierlich den Neuheiten entsprechen, so bleibt Ihr PLR Produkt immer Top
4. Erzielen Sie das 5- bis 10-Fache Ihrer ursprünglichen Investition in 10 bis 14 Tagen
5. Wiederholen Sie den Vorgang immer wieder

Das Coole an dieser Methode ist die Tatsache, dass Sie in weniger als zwei Stunden den kompletten Prozess verstanden haben, dass Sie heute noch damit beginnen können und dass Sie ggf. innerhalb von 14 Tagen Ihre ersten dicken PLR Profite einstreichen können.

Begriffserklärung:

In diesem Ebook verwende ich öfter den Begriff Arbitrage. Dies ist ein Begriff aus dem Finanz- und Wirtschaft-Jargon und bedeutet das profitable Ausnutzen von Preisunterschieden in einem Markt. Ganz vereinfacht ausgedrückt: eine Ware billig einkaufen und teurer verkaufen.

GEBRAUCHSANLEITUNG

Dieses ebook ist in drei Sektionen unterteilt:

- ⇒ **TEIL 1** – beschreibt das gesamte PLR Gewinnschöpfungs-Konzept im Detail mit 3 einzigartigen Beispielen zum Sofort-Start.

- ⇒ **TEIL 2** – gibt Ihnen ein schnelles Grundtraining, mit dem Sie Ihr PLR-Gewinnschöpfungs-Business verbessern können. Dies ist wie ein Report innerhalb des Reports – sozusagen ein Bonus-Kapitel.

- ⇒ **TEIL 3** – das Money Kapitel. Es handelt davon, wie Sie Ihre harte Arbeit in klingende Münze verwandeln.

Wir starten!

TEIL 1

Was ist PLR-Arbitrage?

Bei der PLR-Gewinnschöpfung geht es darum, PLR Content zu lächerlich niedrigen Preisen ein- und zu deutlich höheren Preisen zu verkaufen, nachdem der Content etwas überarbeitet wurde. Nachfolgend werden drei einzigartige Optionen beschrieben, die Sie sofort umsetzen können.

OPTION - EINS

Kaufen Sie ein Bündel mit 10 PLR Produkten, jedes zum Preis von durchschnittlich 28 Euro. Investieren Sie in jedes PLR zwei bis vier Stunden Arbeit und vier Tage später verkaufen Sie Ihr neuverpacktes Werk für 500 bis 1.500 Euro.

OPTION - ZWEI

Kaufen Sie ein Bündel PLR Produkte, errichten Sie rund um diesen Content ein Blog Imperium, das 50 bis 200 Websites umfasst, verwalten Sie diese und verdienen Sie so 100 bis 200 Euro täglich und beständig, "fast" per Autopilot nach einer kleinen Weile.

Diese Methode bedeutet mehr Arbeit, aber hey... sie bedeutet auch mehr Dauereinkommen.

OPTION - DREI

Wandeln Sie PLR Produkte in Premium Packages um und verkaufen Sie sie. Anschließend wiederholen Sie den Prozess.

Unter PLR Content versteht man allgemein, dass man Content zu einem Thema kauft, der so gut wie keine oder überhaupt keine Einschränkungen bezüglich der Verwendung des Materials kennt.

Ein Private Label Rights Content, der Ihnen keine Restriktionen auferlegt, bedeutet zum Beispiel, dass Sie einfach Ihren Namen einsetzen und sich somit als Autor ausgeben dürfen (was ganz klar auch die ursprüngliche Absicht ist).

Sie können aus gekauftem PLR-Material auch ein Video, ein Hörbuch oder was auch immer produzieren, ganz nach Belieben.

Das Problem mit PLR ist, dass zu viele Leute zu viel davon haben, aber absolut kein Geld daraus machen.

Dies sollte nicht der Fall sein, denn die meisten PLR Produkte, die brach auf Ihrer Festplatte liegen, könnten Ihnen mit ein wenig Aufwand jeden Tag gutes Geld bringen.

Machen Sie sich über PLR Content folgendes bewusst:

- ⇒ Es besteht ständig Nachfrage danach.
- ⇒ Er ist wertvoll.
- ⇒ Er sollte nicht brach auf Ihrer Festplatte herumlungern.

Das ist zwar alles richtig, aber um mit PLR Material Geld zu verdienen, ist einiges an Fleiß erforderlich, was die meisten Menschen einfach ignorieren oder scheuen.

Um ein ordentliches Einkommen mit PLR zu generieren, müssen Sie zum Beispiel meist wahrscheinlich das folgende tun:

Das Originalmanuskript teilweise neu verfassen, einen neuen Verkaufsbrief schreiben, neue Graphiken kreieren, eine Domain registrieren, einen Autoresponder einrichten, Autoresponder Follow-ups einstellen etc.

Das ist eine Menge Arbeit.

Ich empfehle, alles einmal eins nach dem anderen zu tun, wenn Sie ein gutes Angebot haben, aber die Mehrzahl der hier beschriebenen Methoden umgehen diese Aufgabe und beschleunigen die Profite.

MARKTFORSCHUNG

Die PLR Gewinnschöpfungs-Strategie beginnt wie die meisten anderen Internet Unternehmungen auch.

Zu allererst müssen Sie wissen, ob die Menschen wollen, was Sie kreieren möchten.

Es macht absolut keinen Sinn, Zeit zu verschwenden, indem Sie an etwas arbeiten, von dem Sie später feststellen, dass niemand es haben will.

Sie müssen also etwas produzieren, für das eine Nachfrage besteht, damit Sie es zu einem höheren Preis verkaufen können.

Noch einmal zur Erinnerung: Das ist ein Arbitrage-System, d.h. billig einkaufen, teuer verkaufen.

Sie müssen also zunächst versuchen festzustellen, was die User gewillt sind zu kaufen, und dann konzentrieren Sie Ihre Arbitrage darauf.

Ich empfehle, sich nicht von vornherein auf Internet Marketing oder auf Online Geld verdienen als Nischen festzulegen.

Sicher – “Geld verdienen” verkauft sich und Internet Marketing verkauft sich auch, aber hey, es gibt noch so viele andere Nischen (Märkte), die darauf warten, gemolken zu werden und zwar mit deutlich weniger Anstrengung.

Danach sollten Sie Ausschau halten.

Ich habe drei Lieblingsmethoden, Nischen zu wählen, auf die ich fokussiere:

- ⇒ Keywordsuche
- ⇒ Der Markteinstellung folgen
- ⇒ Die immergrüne Markt-Verallgemeinerung

Ich werde mit dem letzten Punkt beginnen.

DIE IMMERGRÜNE MARKT-VERALLGEMEINERUNG

Wenn Sie einmal genau darüber nachdenken, fällt Ihnen auch auf, dass sich gewisse Dinge immer verkaufen.

Davon ausgehend können Sie innerhalb dieser Märkte stets Ihr Plätzchen finden und Geld machen. Beispiele:

- ⇒ Liebe & Freundschaft
- ⇒ Sport

⇒ Autos & einschlägiges Fachwissen

⇒ Kindererziehung

Wenn es darum geht, Geld durch PLR Arbitrage zu verdienen, bin ich fast sicher, dass, wenn ich z.B. Kindererziehung wähle und etwas gründlicher darüber nachdenke, Dinge wie Babynamen, Babysitting, Babygeschenke, Babyspielzeug u.v.a.m. todsichere Gewinner sind.

Jetzt muss ich nur noch eines tun:

Ich betreibe etwas Keywordsuche, um meinen Verdacht zu bestätigen.

Wenn er sich als richtig erweist, mache ich mich an die Sache.

Genauso gut könnte ich „Wie repariere ich mein Auto selbst“ oder ähnliches nehmen und wüsste zweifelsfrei, auch das wäre ein Volltreffer, denn der Bereich Kraftfahrzeuge ist ein großer und lebendiger Markt, in dem es immer Leute gibt, die Bedarf an solchen Ratgebern haben.

Ganz einfach.

FOLGEN SIE DER MARKTEINSTELLUNG

Fragen Sie sich:

Nach was verlangen die Menschen?

Was kaufen die Verbraucher?

Finden Sie es heraus, folgen Sie dem Markt und stellen Sie Ihr PLR Arbitrage darauf ein.

Zum Beispiel, der Besuch von Online Foren und Websites wie <http://flippa.com> oder der WSO (Warrior Special Offer) Sektion von <http://warriorforum.com> oder <http://forums.digitalpoint.com> gibt Ihnen eine ganz gute Vorstellung, was die Leute so alles kaufen.

Sie können ähnliche Websites zu Nischen, an denen Sie interessiert sind, leicht über Ihre Suchmaschine finden und somit feststellen, was dort „läuft“.

Ein sehr gutes Beispiel ist die derzeit populäre Website <http://flippa.com>



Flippa ist eine Plattform, wo Leute Webseiten kaufen und verkaufen.

Klicken Sie dort auf der Homepage auf den Button "Just Sold", um schon mal einen flüchtigen Eindruck davon zu bekommen, was den Besitzer wechselt und zu welchem Preis.

Ich bin sicher, Ihnen kommen sofort eine Menge Ideen über verschiedene Nischen.

Screenshot von <http://flippa.com/buy/listings/sold>

The screenshot shows a website marketplace interface with tabs for 'All', 'Websites', and 'Domains'. The 'Just Sold' tab is selected, displaying a list of sold items. A red box highlights a table of sold items, and a red arrow points to it from the left.

Item Description	EST	REV	PROFIT	VISITS	PR	NUMBER OF BIDS	CURRENT PRICE
More Than 1000 Articles. Wordpress AutoBlog. NO...	EST Jun 2010	REV \$0	PROFIT \$0	VISITS 0	PR 0	Today 6 bids 1	Won \$90
3 Day Auction - Original content - Capitalise On The Weight...	EST Jun 2010	REV \$0	PROFIT \$0	VISITS 0	PR 0	Today 8 bids	Won \$197
Published Amazon Book w/ All Rights - HOT Natural Healing Niche	EST Jun 2010	REV \$0	PROFIT \$0	VISITS 0	PR 0	Today 8 bids	Won \$250

Werfen Sie einen Blick auf den Bereich, den ich hier rot eingerahmt habe, um zu erkennen, welche Sites vor kurzem verkauft wurden und was dafür bezahlt wurde.

Das bringt Sie auf Gedanken zu Marktnischen, auf die Sie auch zielen können.

KEYWORDSUCHE

Bei der Keywordsuche ist Ihr vorrangiges Ziel herauszubekommen, wonach Internetsurfer suchen, um sich dann darauf einzustellen.

Dankbarerweise gibt es eine Menge Tools (kostenlose und kostenpflichtige), die dabei behilflich sind.

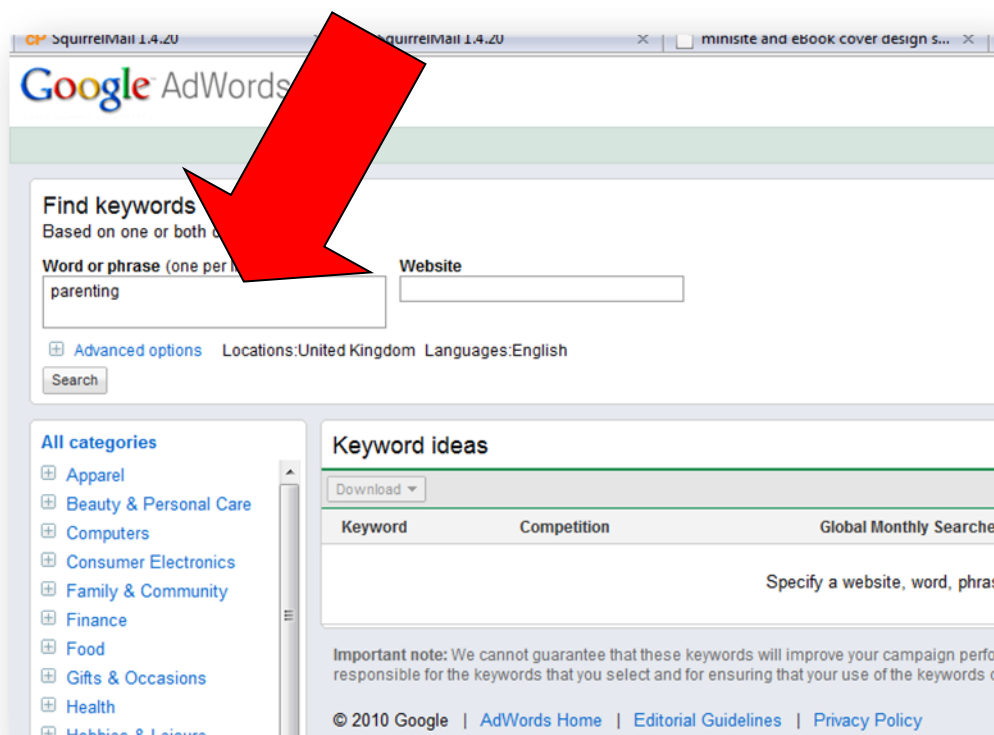
Beginnen wir mit Websites wie <http://wordtracker.com>.

Das Faszinierende an Keyword Research ist, dass Sie damit in der Lage sind, Nischen und Suchbegriffe zu entdecken und auszugraben, an die Sie mit den beiden ersten Methoden sonst wohl nie gedacht hätten.

Nehmen Sie nur „Kindererziehung“; das ist solch ein weites Thema.

Sehen Sie hier, was alles angezeigt wird, wenn wir das Google Keyword Tool verwenden

(<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal> :



Keyword ideas [Sign in with your AdWords login information to see the full set of ideas for this search.](#) [About this data](#)

Download Sorted by Relevance Views

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
parenting classes		74,000	2,900	
parenting		2,240,000	201,000	
parenting help		12,100	880	
parenting children		49,500	5,400	
parenting class		40,500	720	
parenting education		12,100	720	
parenting skills		27,100	3,600	
parenting teenagers		14,800	2,400	
teenage parenting		12,100	1,000	
parenting advice		40,500	4,400	
parenting toddlers		22,200	1,300	
parenting toddler		12,100	4,400	
parenting teenager		5,400	480	

Oben sehen Sie, dass das Wort “Parenting” (Kindererziehung) über 2 Millionen Mal pro Monat gesucht wird.

Noch mehr Informationen erhalte ich, wenn ich auf **Previous Interface** klicke und die Suche neu starte, um Keyword-Ideen zu erhalten.

Google AdWords [Help](#) [Sign in](#)

[Previous Interface](#)

Find keywords
Based on one or both of the following:

Word or phrase (one per line): Website:

☐ Advanced options Locations: United Kingdom Languages: English

All categories

- Apparel
- Beauty & Personal Care
- Computers
- Consumer Electronics
- Family & Community
- Finance
- Food
- Gifts & Occasions
- Health
- Hobbies & Leisure

Keyword ideas [About this data](#)

Download Sorted by Relevance Views

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
Specify a website, word, phrase or category to get started.				

Important note: We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance. We reserve the right to disapprove any keywords that you add. You are responsible for the keywords that you select and for ensuring that your use of the keywords does not violate any applicable laws.

© 2010 Google | [AdWords Home](#) | [Editorial Guidelines](#) | [Privacy Policy](#)

So in etwa sieht es beim Keyword "pareting" aus.

Keywords will improve your campaign performance. We reserve the right to disapprove any keywords that you select and for ensuring that your use of the keywords does not violate any

[Keyword Tool](#), a new tool that will generate ideas that are matched to your website.

[Edit](#)


Keywords?

Enter one keyword or phrase per line:

parenting

☒ Use synonyms

Type the characters you see in the picture below. [?](#)



madxe

Letters are not case-sensitive

[Filter my results](#)

[Get keyword ideas](#)

Select

To a

then

AdV

past

No P

Das angezeigte Ergebnis gibt mir weitere Optionen und Statistiken, mit denen ich arbeiten kann, Keyword-Ideen, an die ich nicht im Traum dachte:

[Filter my results](#)

[Get keyword ideas](#)

Choose columns to be displayed: [?](#)
Show/hide columns

Keywords	Advertiser Competition	Local Search Volume: May	Global Monthly Search Volume	Match Type: ?
Keywords related to term(s) entered - sorted by relevance ?				
parenting classes		2,900	74,000	Add <<
parenting		301,000	2,240,000	Add <<
parenting help		1,000	12,100	Add <<
parenting class		880	40,500	Add <<
parenting education		1,600	12,100	Add <<
parenting skills		4,400	27,100	Add <<
parenting teenagers		3,600	14,800	Add <<
teenage parenting		1,600	12,100	Add <<
parenting advice		4,400	40,500	Add <<
better parenting		170	2,400	Add <<
good parenting		4,400	18,100	Add <<
parenting websites		590	6,600	Add <<
parenting website		260	3,600	Add <<
parenting toddlers		1,600	22,200	Add <<
parenting toddler		4,400	12,100	Add <<

PLR Produkte KAUFEN

Sobald Sie sich für eine Nische entschieden haben, auf die Sie PLR Arbitrage anwenden wollen, wird es Zeit, den nächsten Schritt zu tun und das heißt, Ihren PLR Content zu kaufen, wofür es im Internet viele Plätze gibt.

Da sind beispielsweise

<http://www.p-l-r.de>

<http://easyplr.com>

<http://www.marketertools.de>

www.reseller-ebooks.eu

www.plrebooks.de

und viele mehr.

Ein guter Tipp für sehr günstigen PLR Content ist der PLR-Club von www.plrclub.eu wo Sie nach großen PLR Angeboten Ausschau halten sollten.

Es ist nicht ungewöhnlich, dass PLR Packages mit 20 bis 40 gut geschriebenen Ebooks für unter \$250 angeboten werden, also ganze 12,50 Dollar per EBook; Artikel können Sie für noch viel weniger bekommen.

Stellen Sie sicher, dass ein größerer Prozentsatz des Materials des Gesamtpakets Themen sind, mit denen Sie so bald wie möglich arbeiten wollen.

Es macht keinen Sinn, Ihren PC mit Unmengen von PLR Material vollzuladen, das Sie nicht beabsichtigen zu nutzen.

PLR ARBITRAGE METHODE 1

Besorgen Sie sich 10x PLR Content Material, registrieren Sie einen guten Domainnamen für jedes Thema, also insgesamt 10 Domains.

Installieren Sie flugs einen Wordpress Blog auf jeder Domain (dies wird in Abschnitt 2 behandelt) und wenn die Blogs gut aussehen, steigt Ihr Umsatz.

Entnehmen Sie Ihrem PLR Content 5 bis 10 Artikel und posten Sie sie in Ihrem Blog über einen Zeitraum von 7 bis 14 Tagen.

Posten Sie auch einige auf Artikelverzeichnissen und folgen Sie dann den Geldgenerierungsmethoden in Teil 3 dieses Reports.

Mit etwas Glück sollten Sie innerhalb der nächsten 14 Tage zwischen 500 und 1.500 Euro Umsatz machen können, indem Sie alle 10 Websites wiederverkaufen.

PLR ARBITRAGE METHODE 2

Folgen Sie allen Schritten wie in Methode 1 beschrieben, aber dieses Mal verkaufen Sie die Blogs nicht, sondern Sie bauen sich ein Imperium von Blog Sites auf.

Ihr Ziel sind 50 bis 100 Blogs, wobei die Rechnung ganz simpel ist:

Haben Sie nämlich 100 Websites und jede bringt täglich 2 bis 40 Euro ein, verdienen Sie 200 bis 4.000 Euro pro Tag.

Wenn Sie konsequent darüber nachdenken, werden Sie erkennen, dass es nicht unmöglich ist, solche Zahlen zu erreichen.

Sie müssen einfach die Zeit, die Sie bisher für Ihr bisheriges unprofitables Herumsurfen vergeudet haben, für den Aufbau Ihres Blog-Imperiums verwenden.

Nehmen Sie Ihre PLR Produkte und pflanzen Sie Wordpress Blogs darum herum.

Streichen Sie 2 Euro am Tag durch Google AdSense ein, machen Sie zusätzlich Geld durch Partnerprogramme, Pay per Post und Anzeigenplatzverkauf auf Ihren Blogs und nach ein paar Monaten können Sie tatsächlich täglich die 200,- Euro-Marke knacken.

Zugegeben, diese Methode kostet Zeit und Anstrengung, doch es ist eine der zuverlässigsten Einkommensquellen.

Und außerdem können Sie immer noch auf Methode 1 zurückgreifen und ein paar Seiten schlachten, wenn Sie dringend Geld brauchen.

PLR ARBITRAGE METHODE 3

Diese Methode ist die leichteste und am schnellsten umsetzbare.

Hierbei geht es einfach darum, Ihre eigenen PLR Packages zu erstellen.

Kaufen Sie also ein Bündel PLRs und stellen Sie das Material neu zusammen. Sie können sogar Material vom gleichen Thema verwenden und es zu einem gänzlich neuen PLR Material kombinieren.

Besorgen Sie sich dann eine Domain für Ihr PLR Paket, verfassen Sie einen neuen Verkaufstext und erstellen Sie unbedingt neue EBook Covers.

Das können Sie ziemlich einfach, indem Sie Online Services wie <http://www.coverscorp.com/> oder viele andere nutzen.

Sobald alles getan ist, setzen Sie einen Preis fest und vermarkten Sie das brandneue PLR Package über verschiedene Verkaufskanäle.

TEIL 2

SCHNELLES BLOGGING TRAINING

Die Verwendung von Blogs kann aus Ihren PLR Produkten ein kleines Vermögen machen und ist dabei doch relativ easy.

Sie können jeden Tag fünf Projekte fertig stellen, wenn Sie konzentriert und acht Stunden arbeiten, aber Sie müssen zuerst verstehen, wie Blogs funktionieren.

Deshalb folgt hier ein Schnell - Lehrgang.

Schritt 1 – eine Domain registrieren

Dies machen Sie einfach über www.united-domains.de, <http://007names.com>, <http://dynadot.com> oder andere Dienstleister.

Schritt 2 – einen Webhoster finden

Ich empfehle wärmstens <http://www.hostgator.com/>. Die haben einen der besten Webhosting Supports, die ich in den letzten acht Jahren im Internet gesehen habe.

Hier gibt es rund um die Uhr 24/7 online Chat Support.

Was auch immer die Frage ist, es ist immer jemand wach, den man fragen kann.

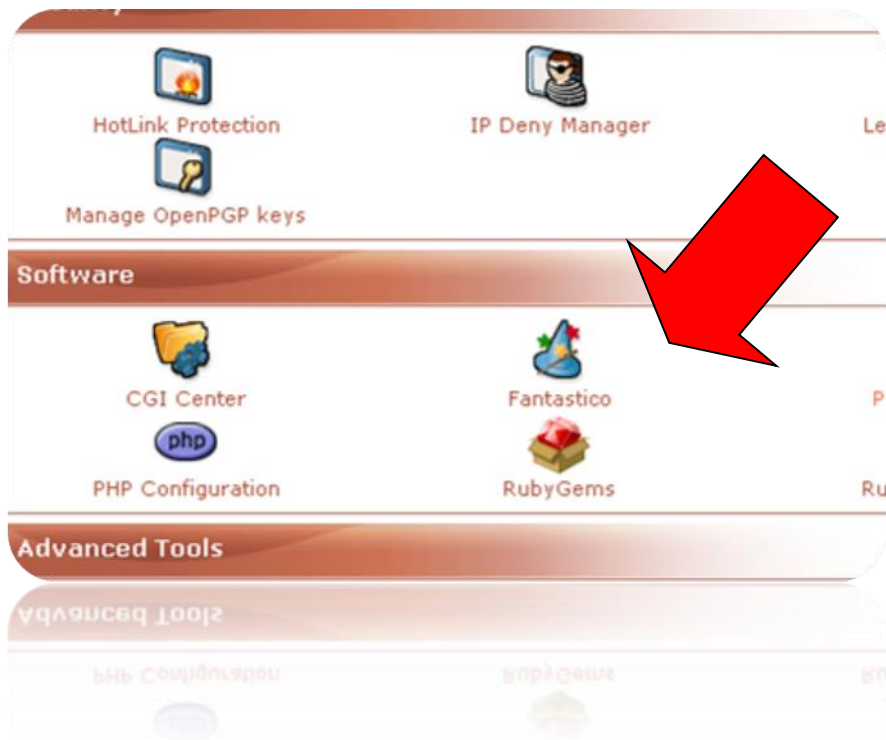
Wo auch immer Sie mit Ihrem Setup nicht weiterkommen, der HostGator Support hilft Ihnen schnell weiter.

Schritt 3 – Ihren Blog einrichten

Loggen Sie sich ein in das Cpanel (Control Panel, Systemsteuerung) Ihrer Website nach dem Muster <http://www.mysite.com/cpanel>.

Username und Password, die Sie benötigen, um Zugang zu diesem Teil Ihres Webs zu haben, haben Sie von Ihrem Webhoster erhalten.

Loggen Sie sich also ins cpanel ein, machen Sie den Icon "FANTASTICO" ausfindig und klicken Sie drauf.



Beachten Sie:

Ihre Seite mag vielleicht etwas anders aussehen als auf dem obigen Screenshot, aber machen Sie sich keine Sorgen, lokalisieren Sie einfach immer die bezeichneten Icons.

Auf der nächsten Seite, die erscheint, sehen Sie eine Reihe von vorinstallierten Scripten, die Sie auf Ihrer Website installieren können, um verschiedene Dinge auszuführen.

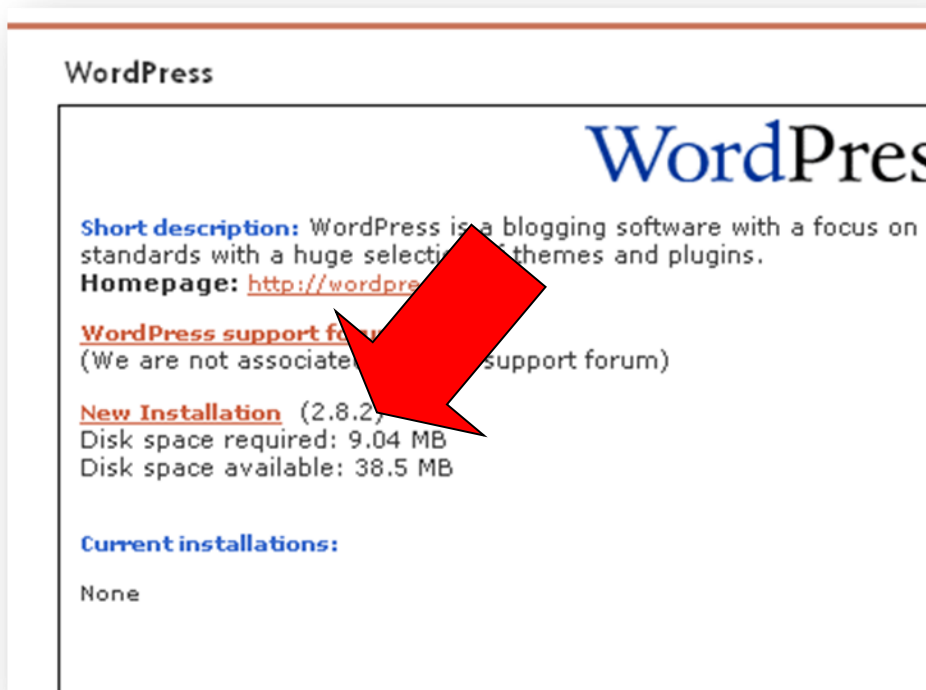
Das Script, das wir brauchen, ist dasjenige zur Installation eines Blogs, und den Blog, den wir installieren ist Wordpress.

Klicken Sie also auf den Wordpress Link wie nachfolgend angezeigt.



Auf der Seite, die dann erscheint, sehen Sie eine Meldung, die Sie über den verfügbaren Speicherplatz informiert sowie darüber, wie viel Speicherplatz die vorzunehmende Installation verbrauchen wird.

Außerdem erfolgt eine Information, ob früher schon ein Blog installiert wurde. Wenn Ihnen genug Speicherplatz für die Blog-Installation zur Verfügung steht, klicken Sie auf "New Installation" und das Setup beginnt.



Klicken Sie auf "New Installation" und vervollständigen Sie folgende Informationen:

INSTALLATION LOCATION

Hier wird festgelegt, in welches Verzeichnis Sie Ihren Blog abgelegt haben wollen.

Das kann entweder der Root Folder (Hauptverzeichnis) sein oder jeder andere Ordner.

INSTALL ON DOMAIN

Hier wird automatisch Ihr Domainname nach dem Muster mywebsite.com angezeigt.

Falls Sie mehr als eine Domain in Ihrem Hosting Account haben, wählen Sie aus dem kleinen Drop-down Menü die Domain, auf der der Blog installiert werden soll.

INSTALL IN DIRECTORY

Wenn Sie nicht wollen, dass Ihr Blog Ihre Haupt- oder Startseite sein soll, weil Sie z.B. schon Ihre eigentliche Website hochgeladen haben und einen Blog nur zusätzlich auf der Domain installieren möchten, dann tippen Sie den Namen des Blogs in die Spalte. Sie können auch einfach ‚Blog‘ eingeben, was bedeutet, dass der Blog in das Verzeichnis mit der Bezeichnung ‚Blog‘ installiert wird. Die URL zu Ihrem Blog wird dann wie in diesem Beispiel aussehen:
<http://www.mywebsite.com/blog>

ADMIN ACCESS DATA

Hier legen Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Password fest, womit Sie sich in Ihren Blog als Administrator einloggen.

Ich denke, das ist selbsterklärend.

BASE CONFIGURATION

Hier haben Sie die Freiheit, Ihren Blog so zu konfigurieren, dass er zum Theme Ihres Blogs passt.

Admin Nickname:

Das ist der Name des Administrators, den die Besucher Ihres Blogs zu sehen bekommen.

Welchen Namen auch immer Sie wählen, er kennzeichnet Sie als den Administrator des Blogs.

ADMIN E-MAIL

Das ist die Emailadresse, die Sie ausschließlich benutzen, um mit Ihren Besuchern zu kommunizieren.

Tragen Sie eine funktionierende Email in dieses Feld ein.

SITE NAME

Hiermit beginnt die Markenbildung.

Vergeben Sie einen Namen, der am besten zu Ihrem Thema passt und den Besucher verstehen.

Er sollte kurz und leicht zu merken sein.

DESCRIPTION

Hier sollten Sie in ein oder zwei Sätzen beschreiben, worum es in Ihrem Blog geht.

Verwenden Sie unbedingt das Haupt-Keyword für Ihre Site, so dass Sie von Suchmaschinen gefunden werden kann.

Ist das alles getan, klicken Sie auf "Install Wordpress"

INSTALLATION CONTINUE

Nachdem Sie auf "Install Wordpress" geklickt haben, erscheint eine neue Seite, die Sie über den auszuführenden Prozess informiert.

Wenn Sie mit den einzelnen Schritten zufrieden sind, klicken Sie auf "Finish Installation".

INSTALLATION COMPLETED

Wenn Sie diese Seite sehen, haben Sie Ihren Blog erfolgreich installiert.

Jetzt ist nur noch eins zu tun:

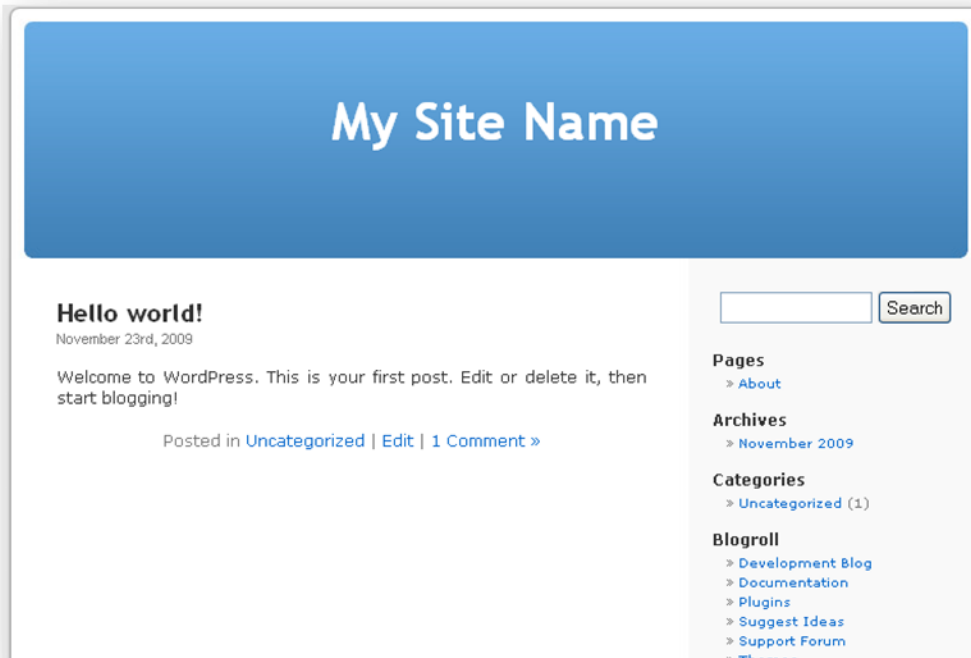
Geben Sie Ihre Email Adresse in das vorgegebene Feld ein, damit Ihnen die Details dieser Installation zugemailt werden können.

Das sollten Sie auf jeden Fall tun, es kann Ihnen in der Zukunft eine Menge Kopfzerbrechen sparen.

BLOG ANSEHEN

Tippen Sie die URL in die Adresszeile Ihres Browsers ein und drücken Sie auf ‚Enter‘ auf Ihrer Tastatur.

Ihr Blog wird nun wie nachfolgend gezeigt erscheinen:



Glückwunsch! Ihr Blog ist schon online.

IN IHREN ACCOUNT EINLOGGEN

Um sich zur Verwaltung Ihres Blogs in Ihren Account einzuloggen, tippen Sie die URL der Login-Seite ein nach dem Muster wie:

<http://www.mywebsite.com/wp-admin/>.

Auf der Login-Seite selbst tragen Sie nun Username und Password ein, so dass Sie sich als Administrator einloggen können.

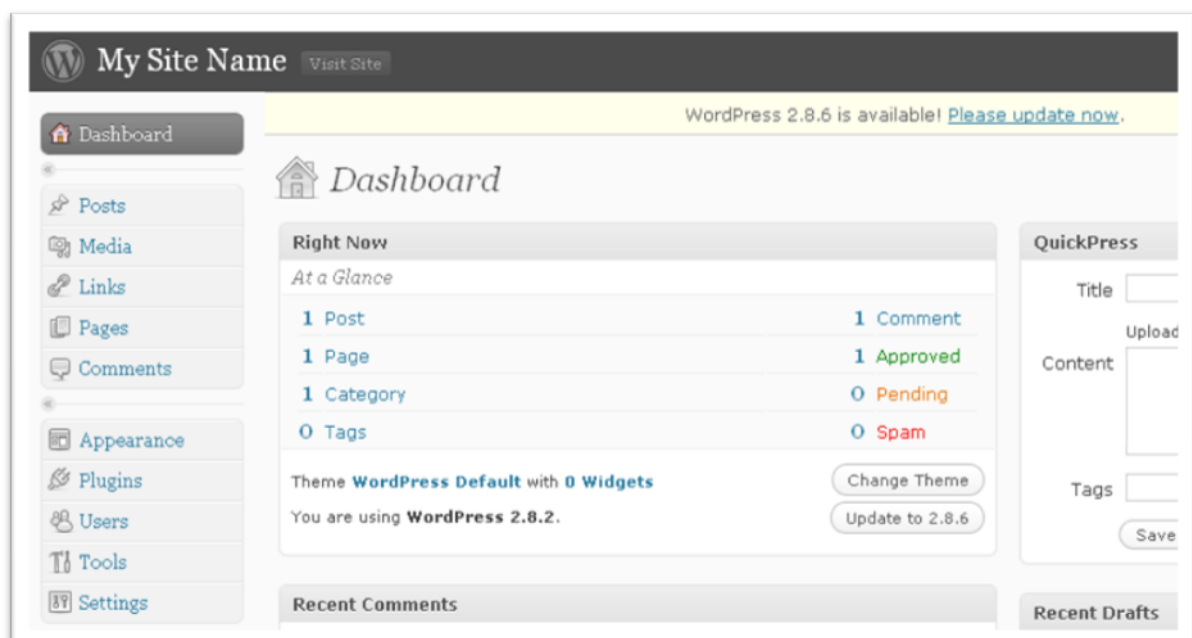


The image shows the WordPress login interface. At the top is the WordPress logo. Below it is a login box with the following elements:

- Username:** A text input field containing the text "admin".
- Password:** A password input field represented by four black dots.
- Remember Me:** A checkbox with the label "Remember Me".
- Log In:** A blue button with the text "Log In".
- Lost your password?:** A blue link below the login box.

Nun wird Ihnen das sog.

Dashboard präsentiert, wo Sie Änderungen in Ihrem Blog ausführen und sofort starten können, indem Sie ein paar Anpassungen vornehmen, zuerst aber Ihren Blog Content hinzufügen.



The image shows the WordPress Dashboard for a site named "My Site Name". The dashboard includes a sidebar with navigation links, a main content area with a "Right Now" summary, and a "QuickPress" widget for creating new posts.

Sidebar Navigation:

- Dashboard
- Posts
- Media
- Links
- Pages
- Comments
- Appearance
- Plugins
- Users
- Tools
- Settings

Main Content Area:

Right Now
At a Glance

1 Post	1 Comment
1 Page	1 Approved
1 Category	0 Pending
0 Tags	0 Spam

Theme: **WordPress Default** with 0 Widgets
You are using **WordPress 2.8.2**.

Buttons: Change Theme, Update to 2.8.6

QuickPress:

Title:
 Upload:
 Content:
 Tags:
 Save:

Recent Comments

Recent Drafts

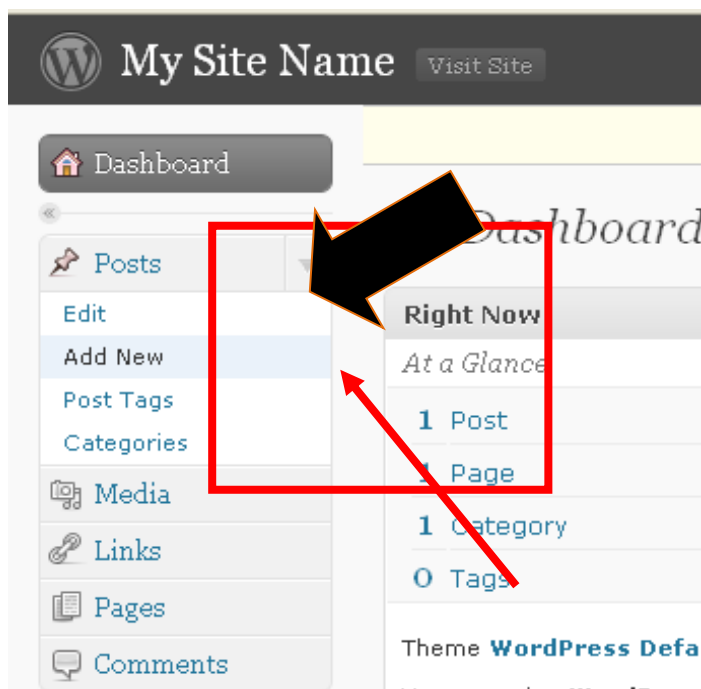
EINEN NEUEN POST HINZUFÜGEN

Sie sehen ein rotes Rechteck. Falls das bei Ihnen nicht genau so erscheint, klicken Sie auf das kleine schwarze Dreieck, auf das der dicke Pfeil in der Abbildung unten zeigt.

Nun geht ein Untermenü auf.

Klicken Sie jetzt auf "Add New" und eine Seite erscheint, in die Sie Ihren Text schreiben bzw. einen fertigen Text hineinkopieren.

Geben Sie auch den Titel, also die Überschrift, Ihres Posts in das entsprechende Feld ein.



Wenn das alles erledigt ist, klicken Sie auf “Publish”.

Sie können den Post später wieder bearbeiten oder löschen, aber dazu müssen Sie noch ein bisschen Grundwissen erwerben.

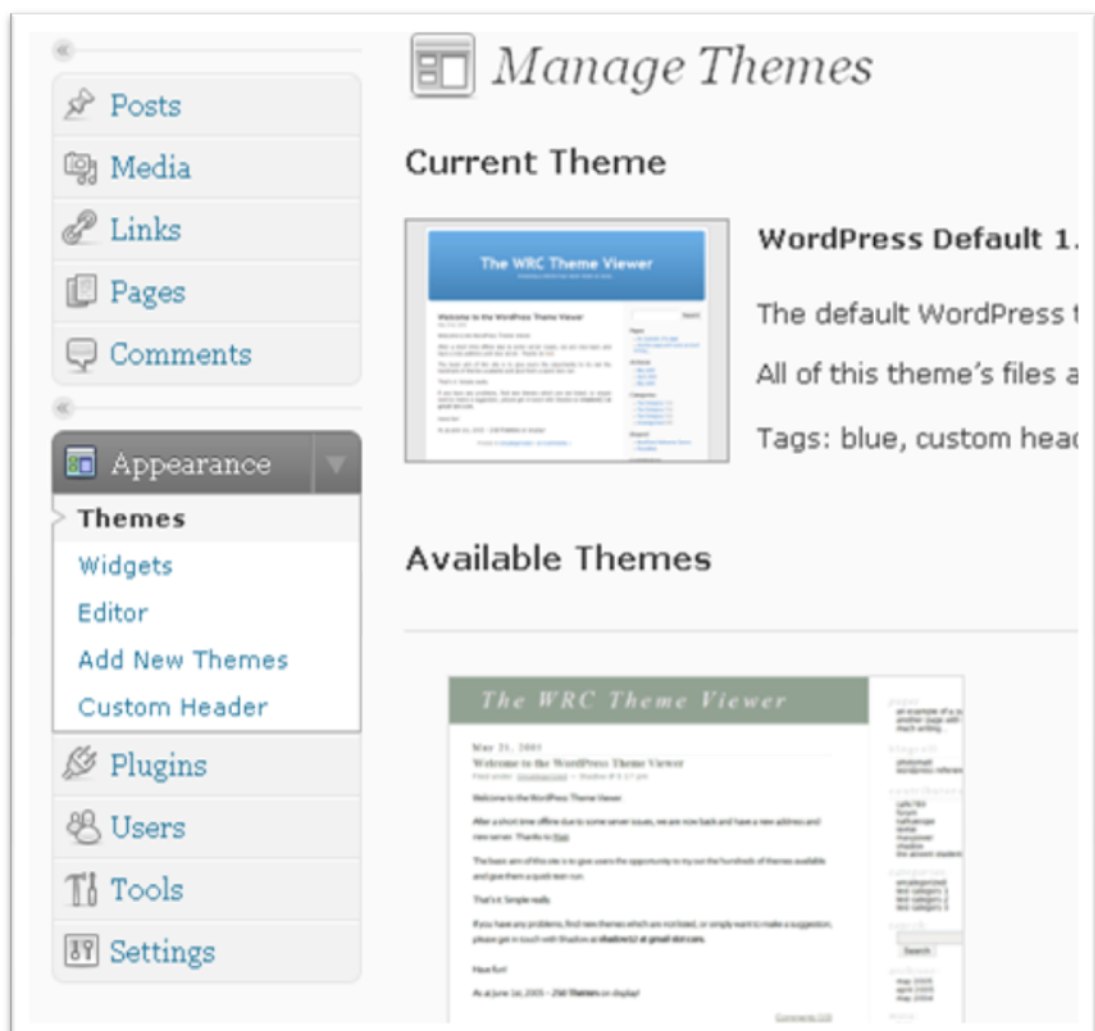
WECHSEL DES BLOG THEME

Um das Theme Ihres Blogs zu wechseln, klicken Sie auf den Drop-down Pfeil im Link “Appearance” und klicken dann auf “Themes”.

Die neue Seite zeigt nun eine Anzahl von Themes, die auf dem Blog bereits vorinstalliert sind.

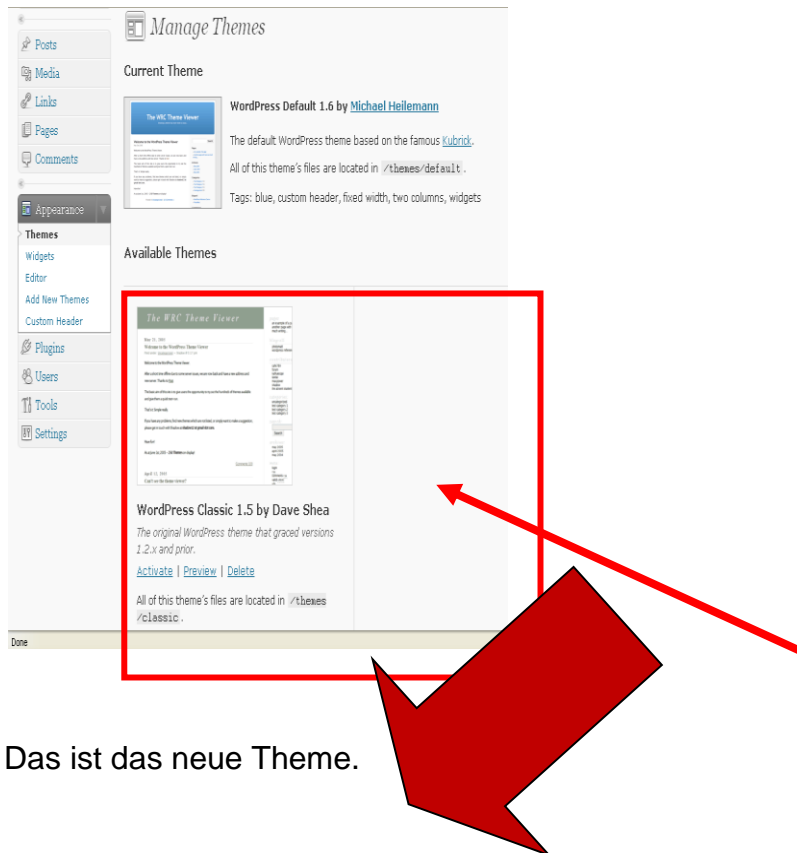
Sie können jederzeit und so oft Sie wollen auf ein anderes Theme wechseln.

Klicken Sie dazu auf das von Ihnen gewünschte Theme und Sie sehen die Änderungen umgehend.



Überprüfen Sie dies, indem Sie im Browser auf Ihren Blog gehen, den Refresh Button („Aktualisieren“) anklicken.

Das neue Theme (Design) sollte nun sichtbar sein.



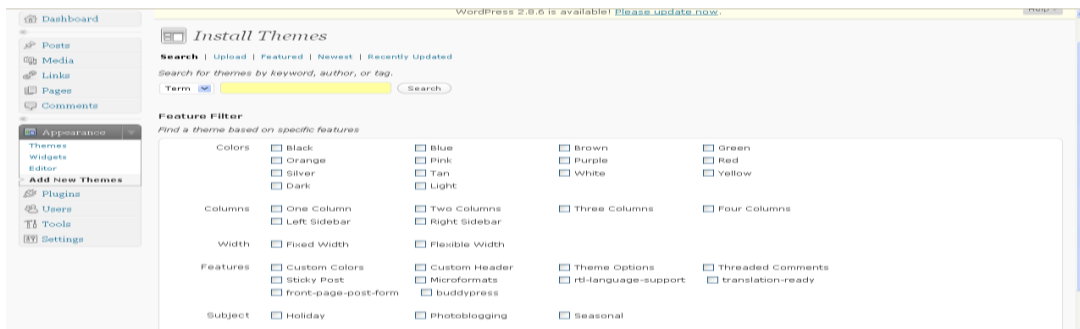
Das ist das neue Theme.



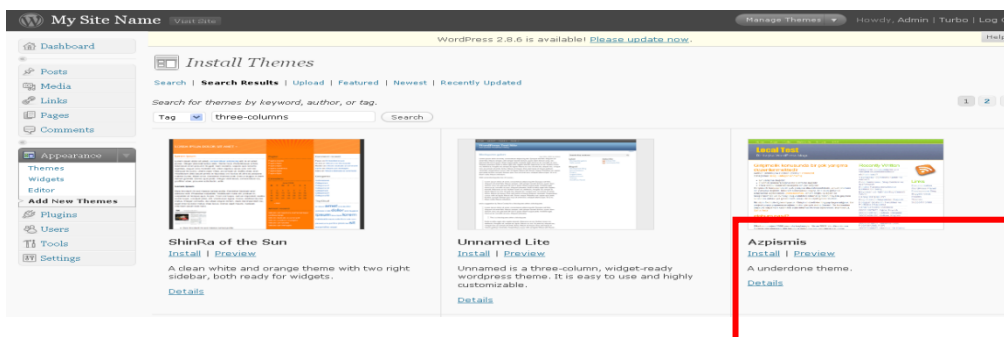
MEHR THEMES INSTALLIEREN

Sie können noch mehr Themes installieren, um das Erscheinungsbild radikal zu ändern. Dazu klicken Sie auf „Add More Themes“. Auf der nun öffnenden Seite

wählen Sie die Theme-Kategorie, die Sie wollen. Zum Installieren klicken Sie auf den kleinen runden Button davor.

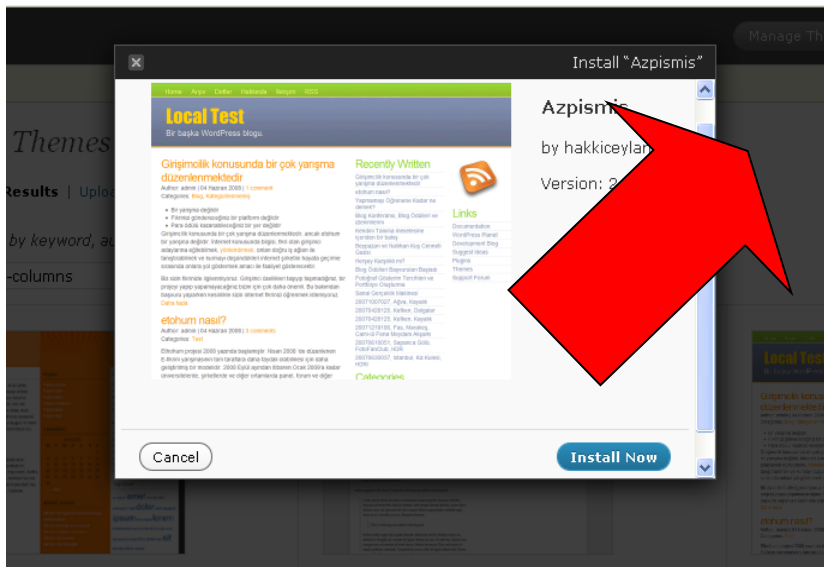


In der gewünschten Kategorie werden nun die entsprechenden Themes angezeigt und Sie können das auswählen, was am besten zum Thema Ihres Blogs passt.



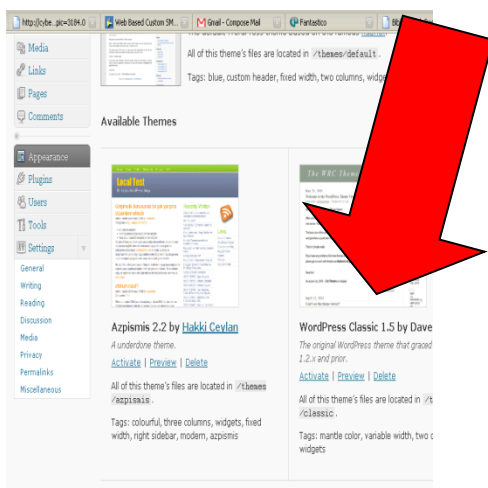
Für diese Unterweisung entscheide ich mich für das Theme im obigen roten Rechteck.

Klicken Sie auf das Theme und es erscheint eine Vorschau. Falls Ihnen das Ganze gefällt, klicken Sie auf den Link "Install Theme Name" in der oberen rechten Ecke der Vorschau wie im Screenshot angezeigt.



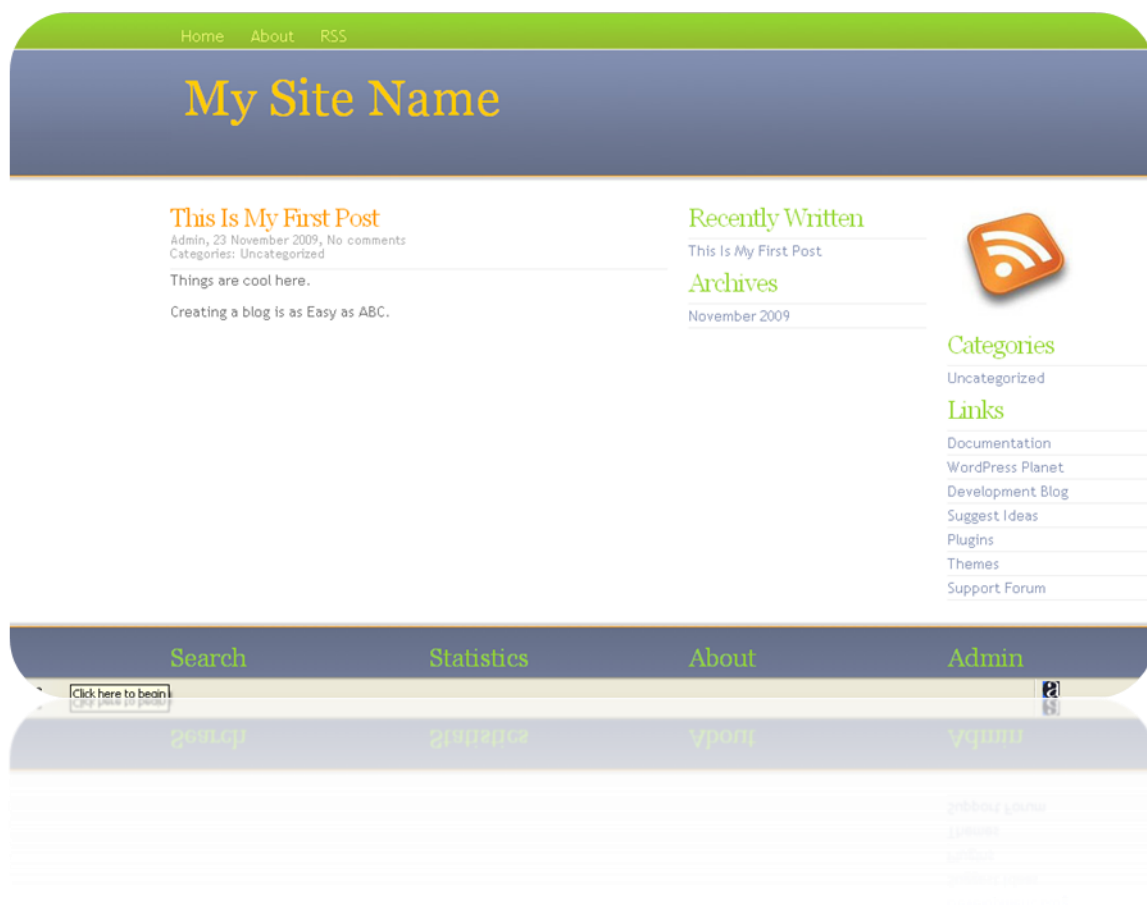
Nach der Installation befindet sich dieses Theme unter “Available Themes” und ist bereit für die Aktivierung.

Um es zu aktivieren, klicken Sie das Theme einfach an und schon ist es aktiviert.



Nach erfolgter Aktivierung aktualisieren Sie Ihren Blog im Browser und Sie sehen das neue Design.

Somit haben Sie erfolgreich das Erscheinungsbild Ihres Blogs installiert und geändert.



KONFIGURIEREN DES PERMALINKS

Als nächstes müssen Sie jetzt den Permalink konfigurieren.

Der Permalink ist die URL Ihres Posts.

Der voreingestellte Permalink sieht in etwa so aus:

<http://mywebsite.com/?p=3>

Wenn Sie auf irgendeinen der Posts im Blog klicken, sieht die URL des Blogs wie im Muster oben angezeigt aus.

Das ist so voreingestellt.

Ihr Permalink ist äußerst wichtig, denn er erlaubt Suchmaschinen, genau den Blog Post aufzugreifen und anzuzeigen, wenn jemand in seiner Suchmaschine ein Keyword eingegeben hat, auf das Ihr Blog optimiert ist.

Wenn Sie jedoch den Link in der Standardeinstellung belassen, wird die Suchmaschine nicht in der Lage sein, Ihren Blog zu finden.

Und das bedeutet, dass Sie Ihren potenziellen Kunden zum Blog eines Mitbewerbers ziehen lassen.

Um den Permalink zu konfigurieren, klicken Sie den Drop-down Pfeil im Setting Menü und klicken anschließend auf das Untermenü Permalinks.

Sie sollten inzwischen wissen, wo der Link ist.

Klicken Sie auf das Untermenü Permalink und editieren Sie die Konfiguration in dem roten Rechteck, siehe unten.

Klicken Sie den runden Button an und tippen Sie “%postname%” (ohne Anführungszeichen) in das Feld ein und klicken Sie auf den Button Save Settings.



Aktualisieren Sie jetzt Ihren Blog im Browser, klicken Sie auf irgendeinen Post auf Ihrer Site und checken Sie die URL in der Adressbar, sobald sich die Seite neu lädt.

Sie werden die URL des Posts nun beispielsweise so sehen:

<http://mywebsite.com/this-is-my-first-post>

Vorausgesetzt, der Titel Ihres Post ist “**This Is My First Post**”

Herzlichen Glückwunsch, denn jetzt wissen Sie, wie Sie Ihre PLR Packages schnell in Blogsites verwandeln und damit sind Sie bereit, den Geldhahn aufzudrehen.

Anmerkung:

Beschaffen Sie sich gegebenenfalls mehr Schulungsmaterial über Blogs und Blogging, um Wordpress Blogs und wie sie funktionieren noch besser zu verstehen.